

中国美术学院 2017 届毕业生就业质量报告

一、学院简介

作为国内学科最完备、规模最齐整的第一所国立高等美术院校，创立于 1928 年的中国美术学院历经初创期的艰辛、成熟期的丰硕和拓展期的跃进，始终站在时代艺术的前沿，饱含振兴民族艺术的历史使命感和责任感，充满与世界艺术积极对话的理性精神，对中国当代视觉文化艺术的创新和拓展形成重要的影响。如今的中国美术学院校园更新，理念传承，院系重组，学科拓展，实现了学校历史上的跨越式发展。

中国美术学院办学条件得到了前所未遇的改善，2003 年建成的南山校区成就了水墨美院的现代演绎，2007 年投入使用的象山校区则孕生了艺术家园的望境塑造，独具匠心的校园成为杭州这座历史文化名城的新名片。2015 年成功入选浙江省第一批重点建设高校。校园占地 1000 余亩，建筑面积近 30 万平方米，地跨杭、沪两市，拥有南山、象山、张江三大校区。

中国美术学院形成了多层次的办学格局，根据学科布局、学科结构和专业发展需要，提出打造视觉艺术东方学，深化院系结构调整，强化学科发展根基，形成“五学科+学院”格局。围绕学院发展的特色、优势和定位，聚焦国家需求和文化使命，战略性地提出了“六优”建设目标以及“新宣言、新乡土、新国际、新动力”的“四新突破”策略，优化学术体系建设，明确建设内容和重点任务，推出综合改革试验区建设。中国美术学院美术学被列为全国重点学科，美术学、设计学、艺术学理论、建筑学等 4 个学科被列为浙江省一流学科。目前学院已设有美术学、设计学、艺术学理论三个博士后科研流动站。现有在校学生 9000 余人，教职工约千人。

中国美术学院秉承“行健 居敬 会通 履远”的校训，倡导“多元互动 和而不同”的学术思想，营造“品学通 艺理通 古今通 中外通”的人才培养环境，培养具有基础理论素养、实践能力和创新精神的德艺双馨优秀人才，担负起引领中国当代美术发展方向的责任，遵循浙江省委、省政府提出的建设世界一流大学的目标，锐意进取，开拓创新，为中华民族的伟大复兴而努力奋斗！

二、2017 届毕业生就业基本情况

1、教学单位构成

中国美术学院 2017 届毕业生的所在二级学院（部、中心）共有 18 个：中国画与书法艺术学院、绘画艺术学院、雕塑与公共艺术学院、跨媒体艺术学院、艺术人文学院、设计艺术学院、建筑艺术学院、手工艺术学院、影视与动画艺术学院、艺术管理与教育学院、专业基础教学部、上海设计学院、文创设计制造业协同创新中心、视觉中国协同创新中心、艺术设计职业技术学院、国际教育学院、中德学院、继续教育学院。

2、毕业生规模和结构

我院 2017 届全日制普通高校毕业生 2404 人，其中博士生 14 人，硕士生 323 人，本科生 1767 人，专科生（高职）300 人。其中，男生 703 人，女生 1701 人。

（1）院系、专业及人数分布

院系	专业	合计	研究生	本科生	专科生
雕塑与公共艺术学院	雕塑	32	0	32	0
	公共艺术(公共雕塑)	25	0	25	0
	公共艺术(景观装置)	20	0	20	0
	公共艺术(纤维艺术)	7	0	7	0
	公共艺术(艺术工程与科技)	25	0	25	0
	公共艺术（公共雕塑）	1	0	1	0
	公共艺术（景观装置）	2	0	2	0
	美术	13	13	0	0
	美术学	12	12	0	0
	美术学(公共艺术策划与传播)	13	0	13	0
绘画艺术学院	公共艺术(壁画与漆画)	1	0	1	0
	公共艺术(壁画与漆画)	32	0	32	0
	绘画(版画)	39	0	39	0
	绘画(版画)	2	0	2	0
	绘画(油画)	49	0	49	0
	美术	28	28	0	0
	美术学	1	1	0	0
	美术学	28	28	0	0
建筑艺术学院	风景园林(景观设计)	14	0	14	0
	环境设计(环境艺术)	28	0	28	0
	建筑学（城市设计）	29	0	29	0
	建筑学（建筑艺术）	45	0	45	0
	设计学	1	1	0	0

	设计学	9	9	0	0
	艺术设计	10	10	0	0
跨媒体艺术学院	绘画（跨媒体艺术）	1	0	1	0
	绘画（跨媒体艺术）	59	0	59	0
	美术	7	7	0	0
	美术学	10	10	0	0
	艺术学理论	7	7	0	0
上海设计学院	产品设计	0	0	0	0
	产品设计(工业造型设计)	71	0	71	0
	动画(多媒体与网页设计)	47	0	47	0
	服装与服饰设计(染织与服装设计)	72	0	72	0
	服装与服饰设计(染织与服装设计)	1	0	1	0
	公共艺术（城市景观造型艺术）	1	0	1	0
	公共艺术（城市景观造型艺术）	18	0	18	0
	环境设计(建筑与环境艺术设计)	72	0	72	0
	环境设计(建筑与环境艺术设计)	1	0	1	0
	美术	1	1	0	0
	设计学	4	4	0	0
	视觉传达设计(平面设计)	74	0	74	0
	视觉传达设计(数字出版与展示设计)	50	0	50	0
	视觉传达设计（平面设计）	2	0	2	0
	艺术设计	3	3	0	0
设计艺术学院	产品设计	3	0	3	0
	产品设计	99	0	99	0
	服装与服饰设计（服装设计）	49	0	49	0
	服装与服饰设计（染织设计）	23	0	23	0
	设计学	29	29	0	0
	设计学	2	2	0	0
	视觉传达设计	2	0	2	0
	视觉传达设计（平面设计）	124	0	124	0
	艺术设计	21	21	0	0
	艺术设计学	24	0	24	0
	艺术与科技（染织设计）	1	0	1	0
	艺术与科技（色彩设计）	25	0	25	0
	艺术与科技（综合设计）	4	0	4	0
	艺术与科技（综合设计）	24	0	24	0
视觉中国协同创新中心	美术	1	1	0	0
	美术学	2	2	0	0
	艺术学理论	1	1	0	0
手工艺术学院	产品设计(饰品艺术设计)	1	0	1	0
	产品设计(陶瓷艺术设计)	2	0	2	0
	产品设计（玻璃艺术设计）	14	0	14	0

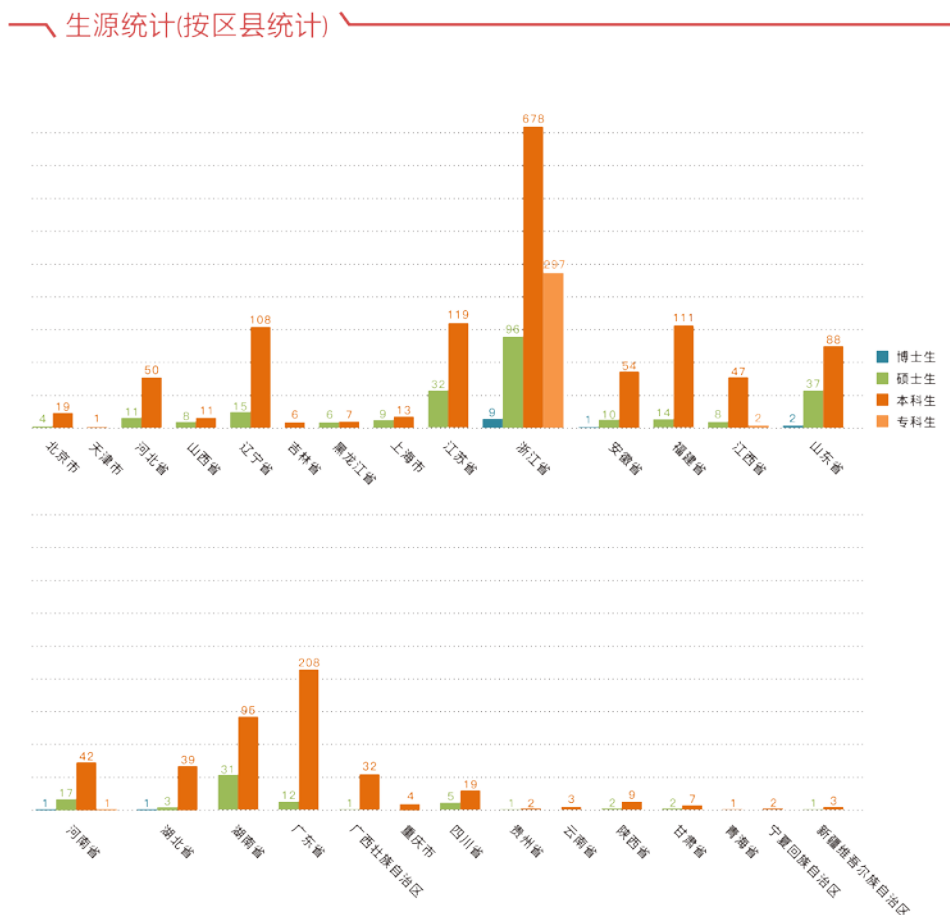
	产品设计（饰品艺术设计）	14	0	14	0
	产品设计（陶瓷艺术设计）	39	0	39	0
	公共艺术（漆画）	9	0	9	0
	美术	1	1	0	0
	美术学	1	1	0	0
	设计学	10	10	0	0
	艺术设计	5	5	0	0
文创设计制造业协同创新中心	设计学	5	5	0	0
	艺术设计	5	5	0	0
艺术管理与教育	美术	5	5	0	0
	美术学	3	3	0	0
	美术学(教师教育)	1	0	1	0
	美术学（公共美术教育）	45	0	45	0
	美术学（教师教育）	24	0	24	0
艺术人文学院	美术学（史论）	1	0	1	0
	美术学（史论）	19	0	19	0
	美术学（视觉文化与艺术管理）	19	0	19	0
	艺术学理论	30	30	0	0
	艺术学理论	3	3	0	0
艺术设计职业技术学院	产品造型设计(家具及雕刻艺术设计)	29	0	0	29
	产品造型设计（日用陶瓷）	29	0	0	29
	视觉传达艺术设计(出版印刷美术设计)	32	0	0	32
	视觉传达艺术设计(广告设计与制作)	29	0	0	29
	艺术设计(室内装饰设计)	28	0	0	28
	艺术设计(园林景观)	30	0	0	30
	影视动画（数字影像）	31	0	0	31
	影视动画（艺术品虚拟成型）	31	0	0	31
	装饰艺术设计(艺术品鉴赏与修复)	32	0	0	32
	装饰艺术设计（珠宝首饰设计）	29	0	0	29
	影视与动画艺术学院	动画	2	0	2
动画		65	0	65	0
动画(多媒体网页设计)		24	0	24	0
动画（插画与漫画）		1	0	1	0
动画（插画与漫画）		24	0	24	0
动画（网络游戏美术）		3	0	3	0
动画（网络游戏美术）		50	0	50	0
广播电视编导(影视广告)		4	0	4	0
广播电视编导(影视广告)		47	0	47	0
广播电视编导(影视制作)		25	0	25	0
广播电视编导（影视制作）		1	0	1	0

	录音艺术	12	0	12	0
	摄影(摄影艺术)	2	0	2	0
	摄影(摄影艺术)	24	0	24	0
	戏剧与影视学	1	1	0	0
	戏剧与影视学	12	12	0	0
	艺术设计	9	9	0	0
中国画与书法艺术学院	美术	19	19	0	0
	美术学	23	23	0	0
	美术学	5	5	0	0
	书法学(书法学与教育)	11	0	11	0
	书法学(书法与篆刻)	17	0	17	0
	中国画(花鸟)	15	0	15	0
	中国画(人物)	15	0	15	0
	中国画(山水)	15	0	15	0
	中国画(综合)	11	0	11	0
专业基础教学部	美术	2	2	0	0
	美术学	5	5	0	0
	设计学	1	1	0	0
	艺术设计	2	2	0	0
全校	合计	2404	337	1767	300

(2) 性别与人数分布

学历层次	男生	女生	小计
博士	8	6	14
硕士	125	198	323
本科	489	1278	1767
专科	81	219	300
总计	703	1701	2404

(3) 生源地及人数分布



从生源结构看，我院 2017 届毕业生生源地除西藏、海南、内蒙古无生源之外，以浙江、广东、江苏、山东、湖南、福建、辽宁等地居多。其中，浙江生源最多占 44.92%，其次是湖南广东（9.15%）、江苏（6.28%）、山东（5.28%）、湖南（5.24%）、福建（5.19%）、辽宁（5.11%）。

3、毕业生就业率

截至 2017 年 12 月 25 日，我院 2017 届毕业生就业率为 91.01%，其中博士就业率为 100%，硕士生就业率为 95.36%，本科生为 89.36%，专科生为 95.67%。截至 12 月 25 日，2017 届毕业生总体签约率为 53.66%，自主创业人数占毕业生总人数的 7.7%，自由职业人数比例为 37.35%。本数据依据浙江省大学生网上就业市场的 12 月 25 日就业率数据和有关就业统计数据及调研结果综合得出。

三、毕业生就业去向情况

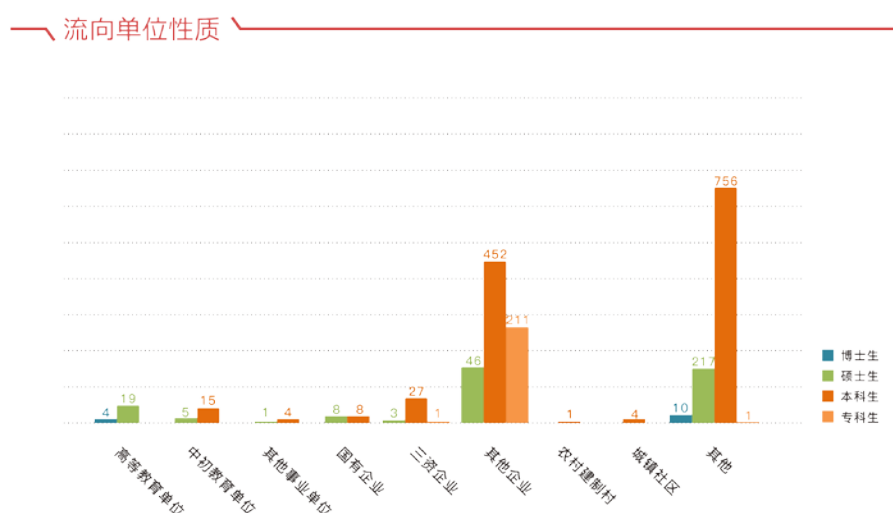
我院对 2017 届毕业生开展了职业发展状况调查，结合浙江省大学生网上就业市场管理系统，通过数据统计、问卷、走访调研的形式，深入了解 2017 届毕业生的就业去向情况。

1、就业地域选择

调查数据表明，绝大多数毕业生留杭意愿强烈。58.57%的毕业生最后选择在杭州及浙江其他城市工作；北京、上海、广州、深圳等城市经济发达，就业机会多，也受到一部分毕业生（9.44%）的青睐。其他省市除高校、事业单位和大型国企等当前社会普遍认为待遇较好的单位外，相对来说较难吸引毕业生就业。

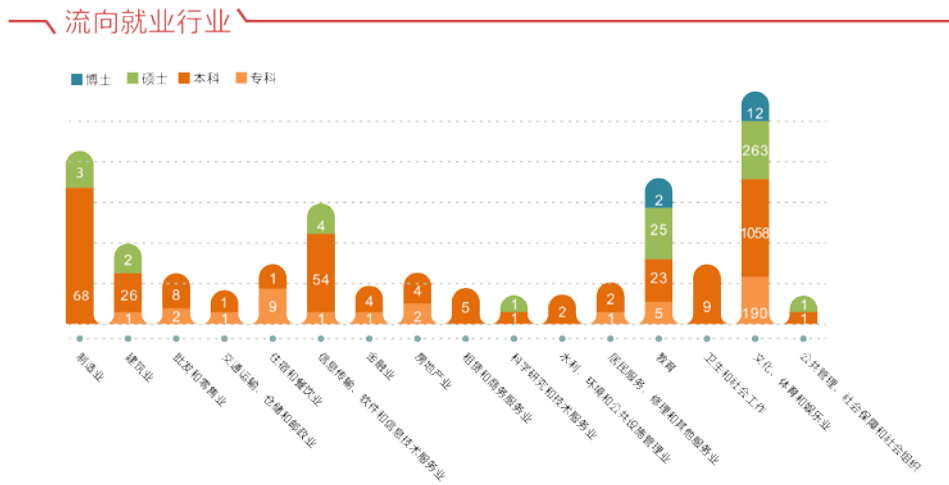
2、就业单位情况

（1）就业单位性质



调查显示，我院毕业生主要就业流向是民营企业，其次是事业单位，其中选择去高等教育单位工作的比例较少，有一部分毕业生选择进入三资企业和国有企业工作。由于高等教育的普及，近年来，博士和硕士研究生的比例增大。很多用人单位抬高了招聘门槛。一般来说，高等教育单位、科研设计单位对应聘者的学历要求是硕士及以上学历。因此，研究生进入这些单位的机会大大高于本科生和专科生。

(2) 就业单位行业



2017 届毕业生的用人单位所属行业构成与往年并无太大差别，主要包括：文化、体育、娱乐业；教育业；建筑业；信息传输与技术服务业。具体岗位以艺术类、设计类、影视类、动漫类、教育类、建筑类为主流。

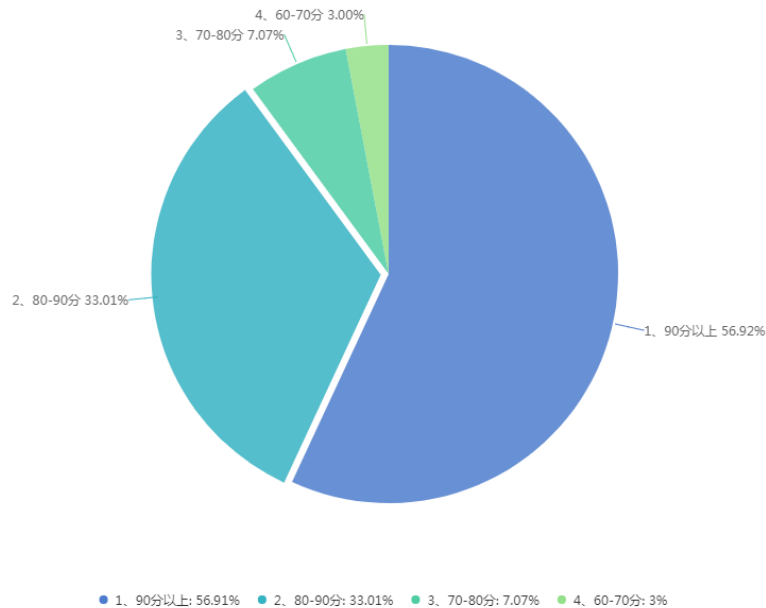
3、升学情况

2017 届升学的毕业生中，绝大多数毕业生考取本校研究生。其他毕业生考入中国传媒大学、复旦大学、浙江大学、华东师范大学、北京电影学院、东南大学、中国社会科学院研究生院、中国艺术研究院研究生院等国内重点高校。我院毕业生考取的国外知名高校有：中央圣马丁、新南威尔士大学、威尼斯美术学院、南加州大学、墨尔本大学、米兰理工大学、伦敦艺术大学、加州大学洛杉矶分校、德国汉堡美术学院、阿德莱德大学、利兹大学、日本多摩美术大学等。

四、毕业生反馈

我院对 2017 届毕业生开展了职业发展状况调查，结合毕业生就业实际情况，通过数据统计、问卷、走访调研的形式，深入了解分析 2017 届毕业生的相关满意度、专业相关度及薪资等情况。

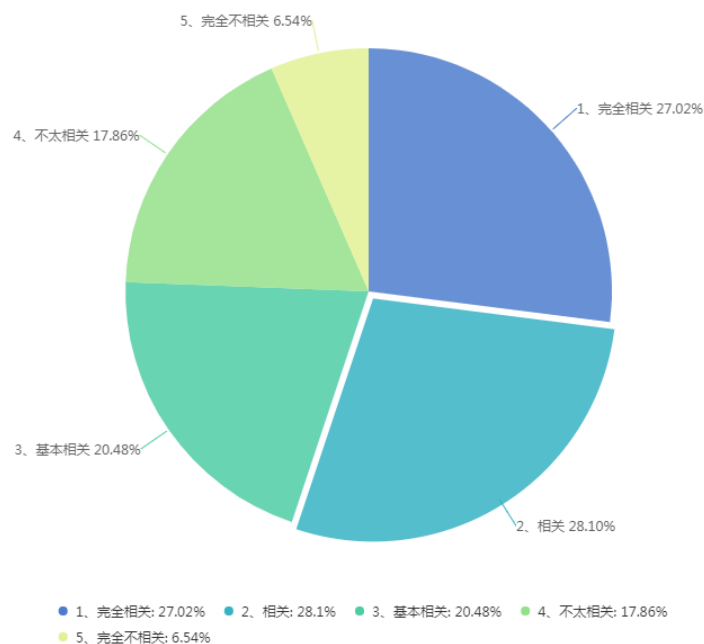
1、毕业生对母校整体满意度



职业发展状况调查要求毕业生综合各方面评价，对母校的整体满意度打分。打分情况表明，2017 届毕业生普遍对母校的整体满意度较高，认同感较强。毕业生总体满意度达 96.99%，其中，56.91%的毕业生表示非常满意，33.01%的毕业生觉得比较满意，7.07%表示基本满意。

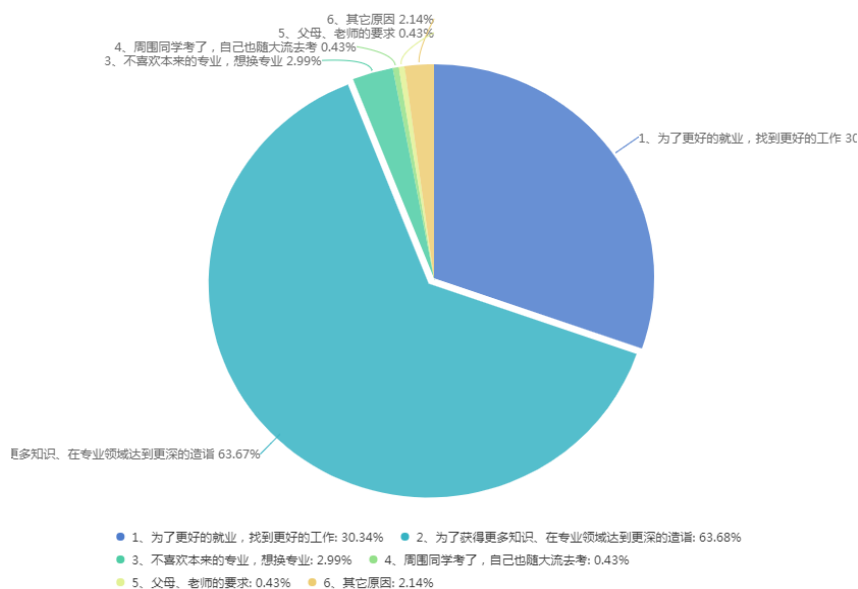
2、毕业生就业岗位与专业的相关度

毕业生就业岗位与专业相关度，一方面可以体现高校人才培养质量是否符合社会经济发展和劳动力市场需求，不会造成专业人才的浪费；另一方面有利于毕业生个人职业的可持续发展。一般情况下，毕业生会倾向找专业相关度高的工作，以期学以致用，用人单位在招聘时也会提出一定的专业要求，便于人才培养和快速上岗。高校的专业设置与社会需求关系越来越紧密，通过职业与专业相关度的调研，可以从一定程度上反映我校专业设置是否合理，在同类院校中是否具备竞争力。



2017 届职业发展状况调查显示，毕业生整体与从事的工作岗位专业相关程度达到 75.6%，完全不相关只占到了 6.54%。以上数据充分说明，我院专业设置较为合理，基本能够符合社会需求，同时让学生具备学以致用能力。

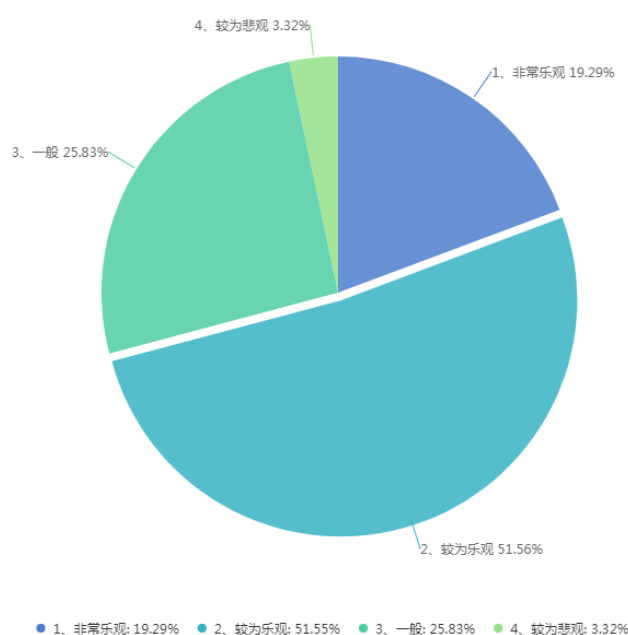
3、毕业生深造的动机



大学生毕业离开学校时，往往被“考研还是工作”这个问题困扰：一方面，大学生想尽早进入社会，自力更生，为家庭排忧解难；另一方面，很多毕业生因

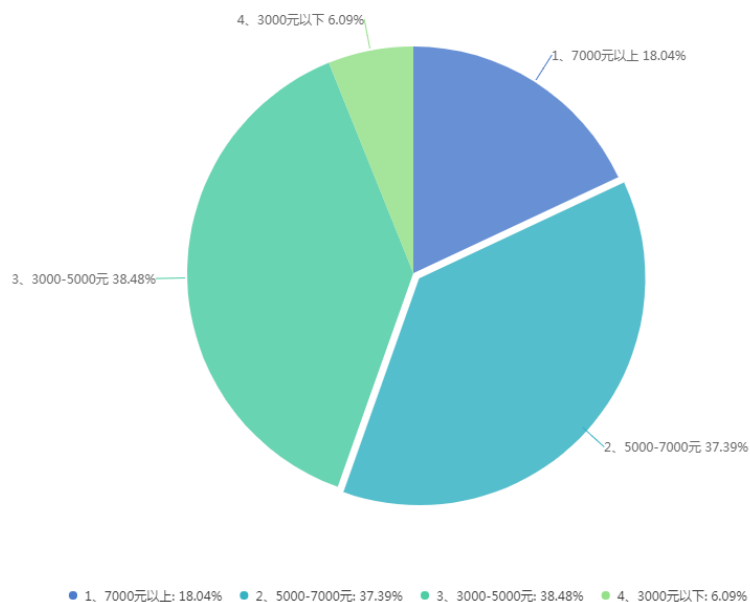
为招聘单位的高要求望而却步，想要通过读研来提升自己的知识水平和能力，从而找到更好的工作。对2017届毕业生的调查显示，总体来看，63.67%的毕业生选择升学或出国的最主要原因是“为了获得更多知识、在专业领域达到更深的造诣”，30.34%的毕业生是出于更好就业的考虑。这也说明，我院学生在毕业前已经开始思考职业方向，并且确定了较明确的目标。在选择读研或留学的时候，更多学生是持着做学问的心态。

4、毕业生对职业发展的信心



根据调查数据，2017届毕业生中，近70.85%的毕业生对自己未来的职业发展有信心。其中，19.29%的2017届毕业生表示非常有信心，51.56%的2017届毕业生表示比较有信心。毕业生个人能力与工作要求的匹配度，个人性格与工作环境的合适性，以及个人发展需求与企业或职业提供的发展平台的吻合度等方面都会影响毕业生的职业发展自信。调查结果表明，一方面，大部分毕业生对自己的工作胜任度、工作的环境及未来发展平台持比较满意的态度，另一方面，大部分毕业生对自身专业知识技能水平、职业能力、综合素质等方面都比较有自信。

5、毕业生薪资状况



毕业生毕业后的实际月收入是指毕业生毕业后工作期间获得的收入除以实际工作月份数。如今，很多用人单位是根据毕业生的综合能力和素质来发放薪水的，因此月收入可以从一定程度上反映毕业生的求职能力、专业能力及综合素质。本次调查数据显示，超半成（55.43%）2017届毕业生的平均月收入在5000以上，38.48%的月收入在3000-5000元，6.09%的毕业生收入在3000元以下。

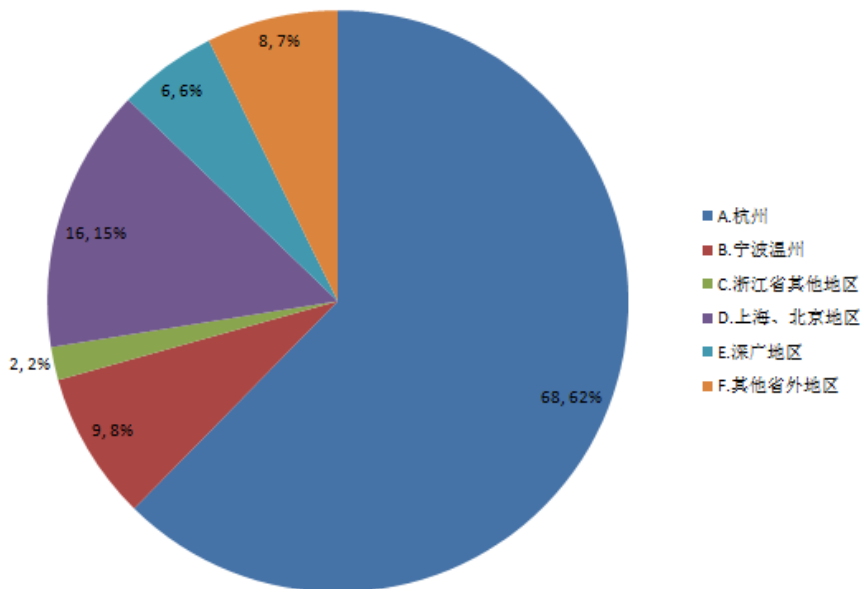
五、用人单位招聘及反馈情况

从用人单位调研、校企交流情况来看，我院毕业生在应聘和工作中表现出良好的综合素质、扎实的专业功底，获得用人单位的广泛好评。

1、用人单位招聘时间

2017 年全年就业网新增招聘企业 718 家，来我院开展专场宣讲会 and 招聘会的用人单位共 49 家（不包括大型招聘会）。用人单位进校招聘的时间相对集中，一般会根据单位工作安排和学生学习阶段的季节性开展。除去寒暑假，全年有 2 个高峰期，3-5 月是用人单位的春季招聘高峰，3 月和 5 月我院举办的招聘会场次较多；10-12 月是招聘活动高度集中的最高峰时期，一年中大多数招聘会都在这 3 个月举办。由于我院毕业生一进入大四便着手开展毕业创作，创作要持续半年到一年的时间，容易错过招聘的黄金期。因此，就业中心和二级学院在今年开学初就开展了毕业生就业创业专项动员工作，帮助毕业生提早认清就业形势，了解就业创业政策，合理规划毕业生涯，确保高质量就业。

2、用人单位所在地



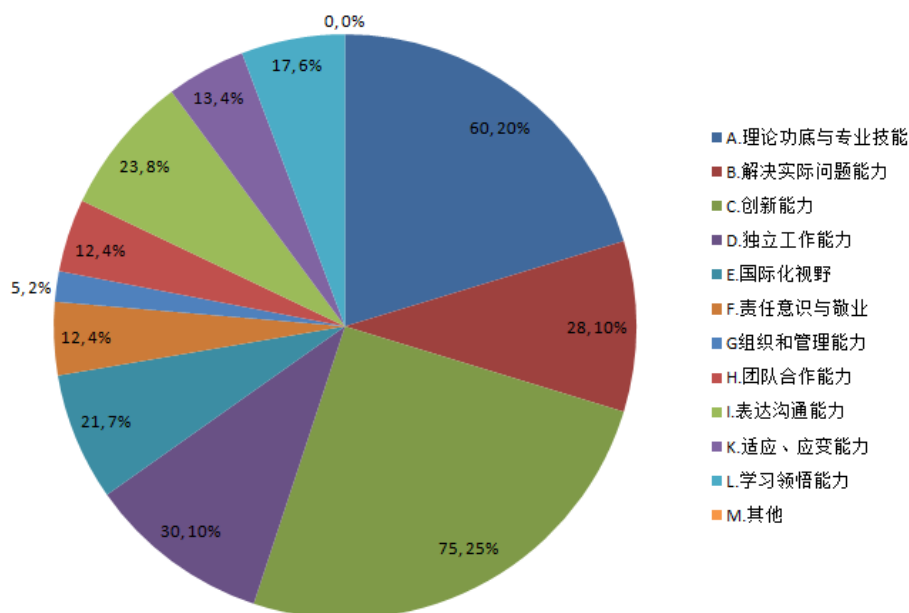
以 2017 年秋季大型招聘会为例，对来校的用人单位地区分布情况进行分析，结果显示，超过一半的招聘单位（80.62%）来自杭州及浙江省内城市，22.75%

的单位来自北京、广东、上海等地，其他省外地区占 8.7%。用人单位的分布情况跟毕业生的就业意向地区分布情况基本吻合。

3、用人单位对我院毕业生的满意度

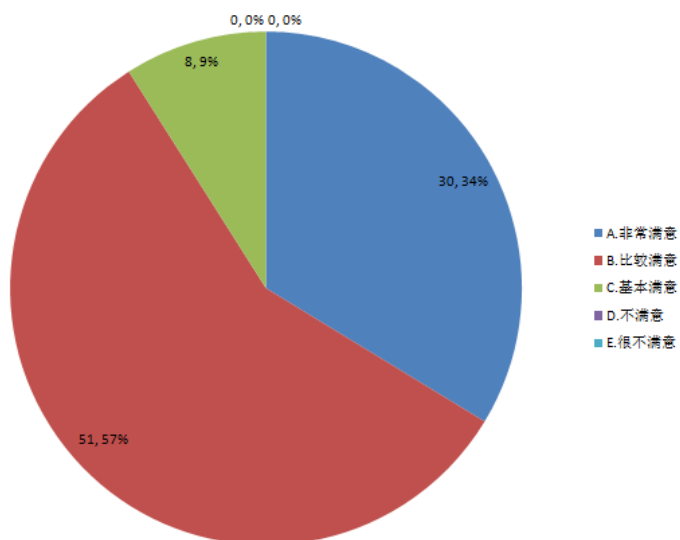
2017 年，我校利用秋季大型招聘会的契机，邀请来校招聘的用人单位对毕业生进行满意度评价，共发放问卷 105 份，收回 87，答题率达到 82.85%。用人单位对毕业生的综合素质、专业能力的满意度，是反思我院人才培养质量的有效途径。

(1) 用人单位评价我院毕业生的求职优势



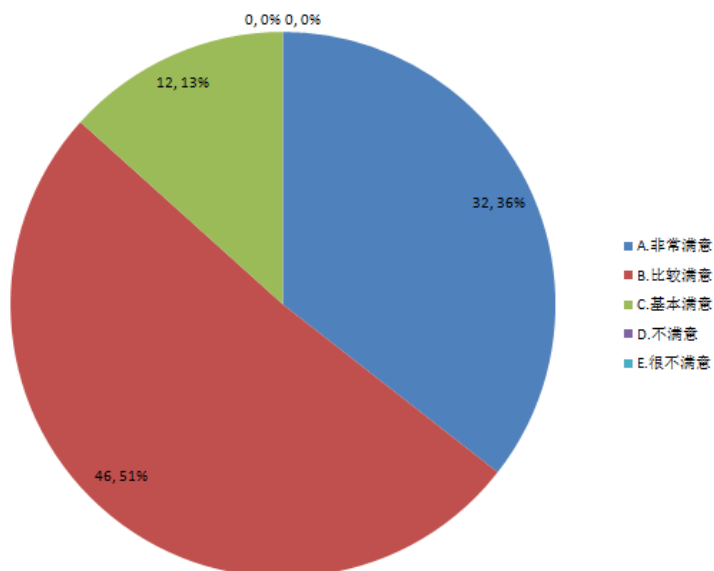
调查显示，75.25%的用人单位认为我院毕业生求职优势在于创新能力；60.20%的用人单位觉得我院毕业生的理论功底和专业技能较强。分别有 30.10%和 28.10%的用人单位对毕业生的独立工作能力以及解决问题能力持认可态度，另外有 21.7%的用人单位对我院毕业的国际化视野表示认可。

(2) 用人单位对我院毕业生专业能力的满意度



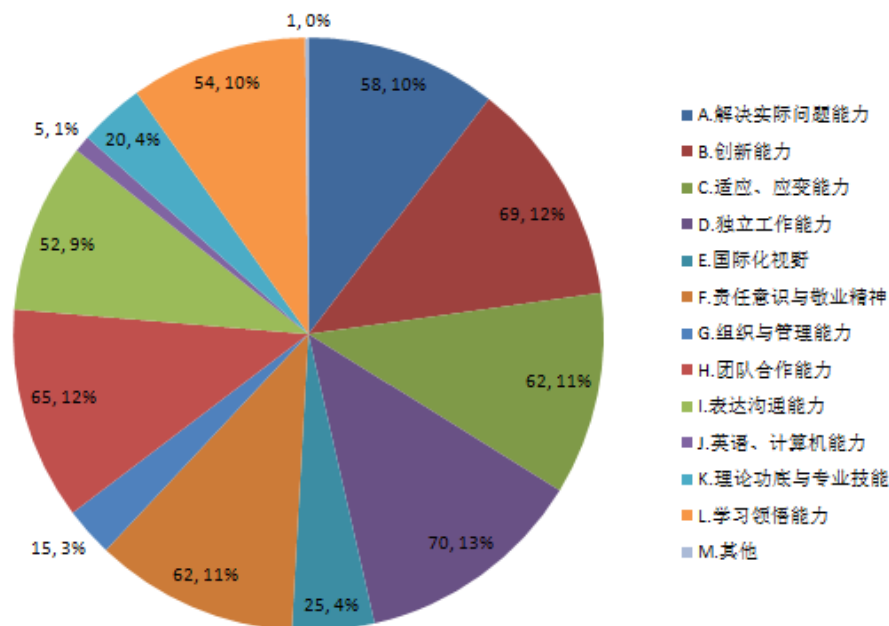
调查表明，用人单位对我院毕业生的专业能力满意度达到 100%，30.34%用人单位表示非常满意，51.57%表示比较满意，8.9%感到基本满意。

(3) 用人单位对我院毕业生综合素质满意度



用人单位普遍表示我院毕业生的综合素质较高，100%的用人单位对毕业生的综合素质持满意态度。

(4) 用人单位最看重毕业生的能力



毕业生的综合素质、专业能力和学习能力等都是衡量学校人才培养质量的重要指标，人才培养质量又是影响学校社会声誉的关键因素。通过调查得知，相比专业知识和技能，用人单位更看重的是毕业生的独立工作能力、创新能力、团队合作能力、责任感和敬业精神、解决实际问题能力、适应应变能力、学习领悟能力、表达沟通能力等可迁移技能。因为专业知识与实际社会需要可能会存在一定的脱节，然而可迁移技能可以帮助毕业生在新的工作环境中快速适应、高效学习和成长。因此，高校在专业课程设置、实习实践活动、就业创业指导服务等环节应注重对学生能力和素质的培养和锻炼。

六、2017 届毕业生就业创业工作主要措施

2017 年全国高校毕业生规模达到 795 万，比 2016 年 765 万毕业生再增 30 万。2017 届毕业生就业压力较大，且用人需求结构性矛盾依旧突出，高校就业工作面临严峻的挑战。在深入总结 2016 年毕业生就业创业工作的基础上，我院进一步转变教育观念，改革人才培养模式，以提高学生的就业创业意识与就业创业能力为重点，抓住提高人才培养质量这个中心环节，全面加强和改进了毕业生的就业创业工作。在此形势下，我校采取了以下措施：

一、加强领导，建立健全就业创业教育机制

中国美术学院高度重视大学生就业创业工作，对就业创业教育政策上支持、组织上保障。在《2015 年—2020 年中国美术学院建设规划》中，将“深入开展就业创业扶持计划，推行创新创业课程体系建设”、“积极推进有学院特色的示范性创业学院建设”列入学院今后五年主要工作。学院将进一步整合校内外资源，扩大创新创业教育的覆盖面，提高创业教育的成果。通过多层次的就业创业人才培养体系，使近万名学生接受了就业创业实践育人教育，形成了中国美术学院独具特色的创新创业教育与创业实践为一体的创业孵化链：即“创业课程+基地孵化+创新实践+双创平台”四位联动创业孵化模式。截止 2017 年年底，已设立学生创新创业扶持基金累计 500 余万元，扶持了 100 多家学生创业企业。

二、依托学科优势和专业特色，完善就业创业教育课程体系

我院就业创业教育一直以来秉承美院艺术学科特色，有计划、有步骤、有重点进行分类培养指导，并积极探讨建设人才培养教育新体系，适应经济新常态的要求，通过整合校内外优质创业教育资源，强化理论与实践的结合，突出创业实务和创业实践教学，为国家及地方社会发展培养创新型创业人才。目前我院实行“3+1”的创新创业教育模式，即在一年级开展创业基础知识教育学习为主的就业创业必修课；在二三年级重点开展创新创业素质教育学习为主的院系创新创业课程；在毕业阶段大力开展创新创业实践教学学习的创业学院校企联合课程。学生可以在专业学院完成三年的创新创业基础知识学习之后，第四学年（包括毕业五年内的毕业生）根据自身的创新创业需求进入创业学院开展以创新创业继续教育为主的创业精英提高课程，针对创业知识培训、创业能力培养、创业实践锻炼

和创业项目运营持续开展，以接近实战化的创新创业联合课程项目全程贯穿整年的教学。艺术教育本身就是创新创业教育的专业体现，系列教育课程体系的形成是学校深化创新创业人才培养一个重点改革项目，也是深化教学改革的一种积极探索，更为全省乃至全国的创新创业教育改革做了有益探索。

建立起多层次、立体化、点面结合的就业创业教育课程体系。继续面向全体学生开设《大学生就业创业指导》公共必修课及多门创业类公共选修课，纳入教学计划和学分管理。加强就业创业教育优质课程信息化建设，面向全院学生开放在线视频创新创业课程，实现创新创业教育的全面覆盖。学院就业指导中心今年还专门发布更新新的就业指导中心网站，完成就业网微信客户端升级，系统集成在学生处微信平台，实现基础数据更新、生源信息上报、报到证及档案去向查询、课程报名、毕业生问卷和数据统计等多项新功能，真正实现就业工作服务的信息化、智能化管理。在方便学生的同时，也提升就业指导工作效率。

另外，各教学单位结合专业特色开设 2-3 门创新创业方面的专业必修课和选修课（纳入学分管理），有针对性地面向部分专业学生授课，创业学院从中组织考核选取部分课程（5-10 门）为创新创业示范课程试点，推动教师在专业教学中有机融入创新创业教育的理念与思想，促进专业教育与创新创业教育有机结合，从源头上激发学生创新创业的热情与活力。同时，创业学院在今年毕业展示周期间，还专门设立“创业馆”，通过对优秀的创新创业作品及方案集中展示，不仅体现了美院学子扎实的专业功底和创新意识，而且成为展示创新创业人才培养质量和推荐优秀人才的一个重要平台。此外，在就业创业服务月期间，就业指导中心与各二级学院一道将春季就业大型招聘会、优质企业人才洽谈会与毕业展相结合，邀请文化、艺术、教育机构、企业前来招募人才，并在校园内展示毕业生创业典型案例，为毕业生提供更多就业创业机会，也体现了学院艺术教育对现实社会需求的适应性。

三、培养创新意识、激发动力，营造校园就业创业氛围

继续开放就业咨询、学业咨询，组织学校互联网+创新创业大赛、组织就业创业动员大会、发放求职创业补贴、开设就业创业能力提升课等活动、组织学生参观宁波方太集团总部、组织学生参加浙报·阿里实训营。积极开展创新创业项目评比、“浙报-阿里”极客计划、“挑战杯”创业大赛等形式丰富的创新创业

实践活动，选拔优秀的学生创新创业项目，对其理论研究和实践孵化进行指导和帮扶，促进创意成果转化。今年暑假期间，还进一步开拓与国内外高校的创新创业交流合作，与新加坡国立大学、新加坡南洋艺术学院建立创新创业训练营合作机制，共同培养大学生的创业理念和创新精神。另外，通过积极参与浙江省互联网+创新创业大赛、第九届大学生职业生涯规划与创业大赛，分获 3 银 2 铜以及 4 个优胜奖的好成绩，在获得成绩与荣誉的同时，有效促进了我院大学生的创新思维培养与启发。

积极营造良好创业氛围。为进一步打造创想人物活力的新平台，我院已连续两年推出“摄氏创想度”中国美术学院十度创想人大会，这是一项培养学生创新创造意识、活跃创新思维的系列活动。此项活动推出了“零度立方”思维实验展，通过展览的形式，集合同学不经意地头脑风暴、实现跨专业、跨领域地创造性合作；推出了“十度创想人”年度颁奖盛典，寻觅校园中最具创造与创新精神的十位特色人物，结合新媒体展示技术，推介特色人物；以榜样引领方式，带动校园创想创新创造活力。此外，由我院创业联盟发起组织的“艺享汇”已组织 12 期，这是一个联络社会力量，校内外师生力量的创业资讯交流和资源分享平台。定期举办关于创业主题的交流分享会。在大众创业万众创新的大环境下，艺享汇邀请美院优秀毕业生、创业团队负责人以及行业知名创业导师授课指导，分享创业历程，总结创业经验，给美院系创业者一个资源互通的交流平台。

四、整合资源，提升服务水平，注重理论与实践的有机结合

深化校企、校地合作，打造“艺术+”创业实习与孵化基地。今年以来，积极开展大学生“青鸟计划”项目，在西湖区“艺创小镇”和“云栖小镇”、余杭“梦想小镇”和“艺尚小镇”、以及富阳区“公望艺术园”，已建设近 4000 多平方米的空间作为中国美术学院大学生校外创新创业孵化基地。截至 2017 年 12 月已孵化我院大学生创业团队近 100 余家，创业项目涉及艺术设计、摄影摄像、影视动漫、造型艺术等文创类行业。今年 10 月初，我院还启动毕业生驻留计划，该计划鼓励有艺术创作天赋和艺术梦想的青年艺术家，毕业后能够积极在艺术领域进行持续的创新实践和深入的学术研究。目前已有 12 名青年艺术家驻留。

注重对学生整个生涯规划体系的培养，推广全程化的就业创业指导服务，以市场为导向，以实现高质量就业创业为目标，以提升学生综合素质和实践能力根

本，全过程、多方位进行就业培训和指导。就业中心重点组织了春秋两季大型就业招聘会，有近 500 家企事业单位参与招聘。创业学院针对创业意愿强烈的毕业班学生开设创业精英班 2 期，提升学生创业实战能力。为全面了解我院 2017 届毕业生毕业半年后的职业发展状况，针对 2017 届毕业生开展“毕业生职业发展状况调查”工作。就业中心还提前对 2018 届毕业班学生开展就业创业意向调查，多渠道对学生开展针对性的就业创业指导服务，帮助学生提升就业创业能力。

五、汇聚多方力量，打造创新创业教育实践改革新平台

积极鼓励学生在专业学习、课题研究中激发创新创业想法，将课堂所学知识技能应用于创业思考。依托中国美术学院校外实践教育基地、每年的下乡写生、暑期社会实践、大型社会服务项目等活动，如 G20 整体形象设计、浙江特色小镇规划设计、中国设计智造大奖、农村文化礼堂建设、杭州文博会等活动项目，帮助学生开拓视野、锻炼创新思维和实践能力，同时有效地参与到服务社会经济转型升级。为帮助学生进入企业进行创新创业实践，我院已与浙报集团、阿里巴巴、网易公司、方太集团、绿城联合设计有限公司等 10 多家企业建立实习见习基地，组织我院大学生进入基地实习实践。

在 2017 年杭州文博会上，我院积极打造“美美系列”创意融汇新载体——创业融汇馆，充分展示我院创业学院对创新创业人才培养的新探索、新模式、新成果；创业融汇馆开馆期间，还迎来了国家文化部部长雒树刚、浙江省委常委宣传部长葛慧君、杭州市委书记赵一德以及中东欧国家文化部部长等一行领导，并与展馆中美美讲堂体验课的“老师”们进行沟通交流，对馆区的展示内容表示了充分肯定。

自获评“教育部首批创新创业改革教育示范高校”以后，我院始终致力于加强教育教学实践模式的创新与改革，目前创业学院已建立“经世致用”多方跨界联合人才培养平台。该平台的建立是为了进一步深化创新创业教学实践改革，由我院创业学院牵头组织，其中有已与中国国家博物馆、阿里巴巴开展三方跨界联合创新创业课程建设；已与阿里巴巴集团、行业协会联合开设“匠·仓”独立手艺人创业班；与知名地毯及纤维制作公司开设设计联合课程。作为创业学院创新创业示范课程改革的一种新模式、新平台，不断实践不断创新，实现院校、企业、文博机构、平台四方共赢的新局面，为我校创新创业改革发展走出新路子。