**中国美术学院大学生创新创业训练计划项目的管理办法**

**——构建“精准资助、能力强化、生态协同”三位一体管理体系**

**（2025年）**

大学生创新创业训练计划项目（以下简称“国创项目”）是教育部实施的全国性实践育人平台，根据《教育部高等教育司关于组织开展国家级大学生创新创业训练计划项目工作通知》的要求，旨在提升学生创新能力和创业素养。项目分为三类：创新训练聚焦科研探索与学术实践；创业训练通过模拟运营培养商业思维；创业实践推动成熟项目落地孵化。学生需组建跨学科团队，在导师指导下完成选题、实践及成果转化，产出专利、商业计划书或实体项目。项目打破传统教学模式，部分成果直接衔接学科竞赛、毕业设计或创业实践，为职业发展奠定基础。

**一、目标**

1、精准资助：建立“分级+动态”经费分配机制，重点项目支持强度提升，优先支持创新性强、成果可落地的项目。

2、能力提升：通过“校企联动+专项培训”，实现科研与市场思维双强化。

3、生态协同：打破学科壁垒，鼓励跨学科项目。

**二、经费分配与使用原则**

（一）经费配套

1、分级动态支持机制：

创新训练类、创业训练类、创业实践类：基础资助10000元/项，成果转化+赛事获奖，最高可获2万元。

1. 专项配套支持：设立“赛事联动基金”：单项目最高补贴1万元，优先覆盖知识产权注册、国际文献出版等刚性需求。

3、经费使用时效性：项目经费仅限当年度使用，逾期未执行部分不予跨年度结转报销，结题后剩余经费统一收回。

**三、项目全周期管理流程**

1、立项双轨评审制：

校内评审：由创业学院、就业指导中心、学科专家组成评审组，重点考察项目创新性与可行性。

校外联审：邀请创新大赛专家参与重点项目评审，纳入创新大赛评分指标。

2、动态淘汰机制：每季度进行“红黄绿灯”评估

-绿灯：按计划推进，全额拨付后续经费。

-黄灯：进度滞后，约谈整改后方可继续资助。

-红灯：连续两季度未达标，终止资助并收回剩余经费。

**四、经费使用范围与报销流程**

1、优先支持方向：成果支出（文献出版、知识产权申请）与核心成本（制作、关键技术测试）。

2、管理责权：

项目导师：拥有经费审批权，需对每笔支出的合理性与真实性负责。

学院监管：跨学院项目需双学院联签，重大支出（单笔超5000元）需提交创业学院备案。

**五、监督约束与绩效激励双轮驱动**

（一）约束机制

1、经费使用规范：劳务费占比≤10%，单笔支出超5000元需双签备案。虚假报销者追回经费并取消3年申报资格。

2、过程动态监控：中期检查时通过汇报答辩汇报成长状态，强制补足未达标项。

（二）多维激励体系

1、赛事成果奖励：获省部级奖追加1万元，国际赛事获奖追加2万元。

2、导师联动激励：项目孵化成功，导师获“产教融合贡献奖”（1000元/项）。

**六、附则与试行安排**

1、本方案自2025年1月1日起试行，有效期两年。

2、创业学院保留对方案的最终解释权，每年根据执行效果动态调整。

中国美术学院创业学院

2025年4月10日