

# 中国美术学院

## 毕业生就业质量年度报告

2024 年

# 目录

一	规模与结构 .....	1
(一)	总体规模与学历结构 .....	1
(二)	结构分布 .....	1
二	毕业生去向落实情况 .....	6
(一)	毕业去向落实率 .....	6
(二)	毕业去向分布 .....	7
(三)	未就业情况分析 .....	7
三	就业流向 .....	8
(一)	行业流向 .....	8
(二)	职业流向 .....	8
(三)	用人单位流向 .....	9
(四)	就业地区流向 .....	10
四	升学情况 .....	11
五	创业情况 .....	12

# 图表目录

图 1	毕业生的性别结构.....	1
表 1	毕业生的生源结构.....	1
表 2	各学院及专业毕业生人数.....	2
图 2	毕业生的毕业去向落实率.....	6
表 3	毕业生的总体毕业去向.....	7
表 4	未就业类型分布.....	7
表 5	毕业生就业的主要行业.....	8
表 6	毕业生从事的主要职业.....	8
表 7	用人单位流向.....	9
表 8	毕业生就业省份分布.....	10
表 9	毕业生的升学情况.....	11
图 3	毕业生的创业比例.....	12
图 4	毕业生创业的形式.....	12



## 一 规模与结构

### （一） 总体规模与学历结构

学校 2024 届毕业生总人数为 2662 人。其中，本科毕业生 1780 人，硕士毕业生 782 人，博士毕业生 100 人，分别占毕业生总人数的 66.86%、29.38%、3.76%。

### （二） 结构分布

#### 1. 性别结构

总体性别占比：男生占 26.26%，女生占 73.74%。

分学历层次占比：本科毕业生：男生 21.40%，女生 78.60%；硕士毕业生：男生 33.89%，女生 66.11%；博士毕业生：男生 53.00%，女生 47.00%。

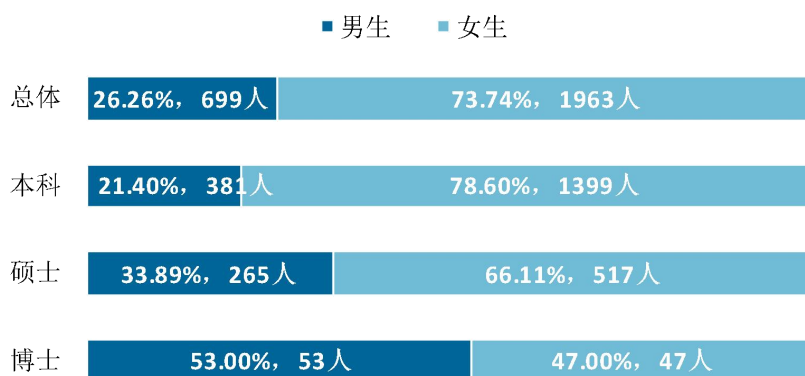


图 1 毕业生的性别结构

数据来源：中国美术学院就业系统最终采集数据。

#### 2. 生源结构

学校 2024 届毕业生中，浙江省内生源共计 1175 人，外地生源前三省份依次为：江苏（236 人，8.87%）、福建（172 人，6.46%）、安徽（128 人，4.81%）。

表 1 毕业生的生源结构

生源地	总体		本科		硕士		博士	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
浙江	1175	44.14	775	43.54	357	45.65	43	43.00
江苏	236	8.87	165	9.27	64	8.18	7	7.00
福建	172	6.46	130	7.30	37	4.73	5	5.00
安徽	128	4.81	90	5.06	34	4.35	4	4.00
广东	114	4.28	80	4.49	33	4.22	1	1.00
辽宁	112	4.21	92	5.17	19	2.43	1	1.00
湖南	109	4.09	79	4.44	28	3.58	2	2.00

生源地	总体		本科		硕士		博士	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
河南	98	3.68	50	2.81	44	5.63	4	4.00
湖北	86	3.23	65	3.65	20	2.56	1	1.00
山东	81	3.04	33	1.85	39	4.99	9	9.00
江西	69	2.59	44	2.47	24	3.07	1	1.00
四川	53	1.99	44	2.47	9	1.15	0	0.00
上海	33	1.24	18	1.01	13	1.66	2	2.00
广西	27	1.01	23	1.29	4	0.51	0	0.00
山西	25	0.94	10	0.56	12	1.53	3	3.00
重庆	23	0.86	13	0.73	8	1.02	2	2.00
河北	22	0.83	7	0.39	11	1.41	4	4.00
陕西	20	0.75	14	0.79	4	0.51	2	2.00
黑龙江	13	0.49	6	0.34	6	0.77	1	1.00
贵州	12	0.45	10	0.56	2	0.26	0	0.00
甘肃	12	0.45	7	0.39	4	0.51	1	1.00
云南	10	0.38	8	0.45	2	0.26	0	0.00
宁夏	8	0.30	6	0.34	2	0.26	0	0.00
北京	8	0.30	3	0.17	0	0.00	5	5.00
内蒙古	5	0.19	3	0.17	1	0.13	1	1.00
天津	4	0.15	2	0.11	1	0.13	1	1.00
吉林	3	0.11	1	0.06	2	0.26	0	0.00
新疆	2	0.08	1	0.06	1	0.13	0	0.00
海南	2	0.08	1	0.06	1	0.13	0	0.00

数据来源：中国美术学院就业系统最终采集数据。

### 3. 学院及专业结构

学校 2024 届本科毕业生分布在 15 个教学单位，其中毕业生人数前三位的学院是创新设计学院、视觉传播学院、手工艺术学院；硕士毕业生分布在 19 个教学单位，其中毕业生人数前三位的学院是绘画艺术学院、中国画学院、建筑艺术学院；博士毕业生分布在 15 个教学单位。

表 2 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)	人数总计 (人)
本科	创新设计学院	艺术与科技	339	19.04	422
		工业设计	82	4.61	
		艺术设计学	1	0.06	
	视觉传播学院	视觉传达设计	92	5.17	167
		视觉传达设计（会展设计）	27	1.52	

	视觉传达设计（综合设计）	25	1.40	
	视觉传达设计（色彩设计）	23	1.29	
手工艺术学院	陶瓷艺术设计	53	2.98	164
	美术学（艺术鉴赏）	35	1.97	
	艺术设计学	20	1.12	
	工艺美术（饰品艺术设计）	19	1.07	
	工艺美术（漆艺术设计）	19	1.07	
	工艺美术（玻璃艺术设计）	18	1.01	
建筑艺术学院	建筑学（建筑艺术）	52	2.92	123
	环境设计（环境艺术）	31	1.74	
	建筑学（城市设计）	20	1.12	
	风景园林	20	1.12	
动画与游戏学院	动画	41	2.30	123
	动画（游戏设计艺术）	36	2.02	
	动画（插画与漫画）	24	1.35	
	动画（数字交互艺术）	22	1.24	
绘画艺术学院	绘画（油画）	40	2.25	121
	绘画（版画）	39	2.19	
	绘画（壁画）	24	1.35	
	绘画（综合绘画）	18	1.01	
电影学院	广播电视编导（影视编导）	21	1.18	110
	影视摄影与制作	20	1.12	
	戏剧影视美术设计	20	1.12	
	摄影（摄影艺术）	19	1.07	
	广播电视编导（影视广告）	19	1.07	
	录音艺术	11	0.62	
雕塑与公共艺术学院	雕塑	32	1.80	103
	公共艺术（纤维艺术）	30	1.69	
	公共艺术（公共雕塑）	12	0.67	
	公共艺术（场所空间艺术）	12	0.67	
	公共艺术（艺术工程与科技）	9	0.51	
	公共艺术（景观装置）	8	0.45	
工业设计学院	产品设计	102	5.73	102
艺术管理与教育学院	美术学（公共美术教育）	45	2.53	91
	艺术学史论（艺术管理）	26	1.46	
	美术学（教师教育）	20	1.12	
时尚设计学院	服装与服饰设计（服装设计）	46	2.58	70
	服装与服饰设计（染织设计）	24	1.35	
跨媒体艺术学院	跨媒体艺术	70	3.93	70
中国画学院	中国画（花鸟）	15	0.84	55
	中国画（山水）	14	0.79	

		中国画（综合）	13	0.73	39
		中国画（人物）	13	0.73	
	艺术人文学院	艺术史论（艺术史与史学理论）	20	1.12	
		艺术史论（视觉文化研究）	19	1.07	
书法学院	书法学（书法与篆刻）	20	1.12	20	
硕士	绘画艺术学院	美术	74	9.46	113
		美术学	39	4.99	
	中国画学院	美术	51	6.52	68
		美术学	17	2.17	
	建筑艺术学院	艺术设计	25	3.20	63
		建筑学	20	2.56	
		风景园林	18	2.30	
	手工艺术学院	艺术设计	31	3.96	62
		设计学	23	2.94	
		美术	8	1.02	
	艺术人文学院	艺术学理论	43	5.50	57
		文物与博物馆	14	1.79	
	创新设计学院	艺术设计	47	6.01	55
		设计学	8	1.02	
	雕塑与公共艺术学院	美术	29	3.71	52
		美术学	23	2.94	
	跨媒体艺术学院	美术	23	2.94	45
		美术学	21	2.69	
		设计学	1	0.13	
	动画与游戏学院	电影	26	3.32	40
		戏剧与影视学	14	1.79	
	视觉传播学院	艺术设计	26	3.32	36
		设计学	10	1.28	
	专业基础教学部	美术	26	3.32	34
		美术学	8	1.02	
	艺术管理与教育学院	美术	19	2.43	31
		艺术学理论	8	1.02	
		美术学	4	0.51	
	书法学院	美术	18	2.30	27
		美术学	9	1.15	
电影学院	电影	14	1.79	21	
	戏剧与影视学	7	0.90		
文创设计制造业 协同创新中心	艺术设计	12	1.53	19	
	设计学	7	0.90		
时尚设计学院	艺术设计	12	1.53	19	
	设计学	7	0.90		



	视觉中国协同创新中心	美术	13	1.66	18
		艺术学理论	5	0.64	
	工业设计学院	艺术设计	16	2.05	16
	南特设计联合学院	艺术设计	6	0.77	6
博士	中国画学院	美术学	17	17.00	17
	艺术人文学院	艺术学理论	12	12.00	14
		美术学	2	2.00	
	视觉中国协同创新中心	艺术学理论	8	8.00	9
		美术学	1	1.00	
	绘画艺术学院	美术学	8	8.00	8
	文创设计制造业协同创新中心	设计学	7	7.00	7
	书法学院	美术学	6	6.00	6
	手工艺术学院	设计学	6	6.00	6
	视觉传播学院	设计学	6	6.00	6
	雕塑与公共艺术学院	美术学	6	6.00	6
	跨媒体艺术学院	美术学	5	5.00	5
	电影学院	戏剧与影视学	5	5.00	5
	艺术管理与教育学院	艺术学理论	4	4.00	4
	时尚设计学院	设计学	3	3.00	3
创新设计学院	设计学	3	3.00	3	
建筑艺术学院	设计学	1	1.00	1	

数据来源：中国美术学院就业系统最终采集数据。

## 二 毕业生去向落实情况

### （一） 毕业去向落实率

截至 2024 年 12 月 30 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 90.08%，其中本科、硕士、博士毕业生的毕业去向落实率分别为 88.37%、93.48%、94.00%。



图 2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：中国美术学院就业系统最终采集数据。

## （二） 毕业去向分布

学校 2024 届毕业生中，签协议和劳动合同形式就业的比例为 24.9%，境内外升学 21.57%，其中境外深造的比例为 6.84%，自主创业的比例为 5.71%，自由职业的比例为 36.66%。

表 3 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		硕士		博士	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	339	12.73	159	8.93	154	19.69	26	26.00
	签劳动合同形式就业	324	12.17	184	10.34	109	13.94	31	31.00
	其他录用形式就业	29	1.09	15	0.84	11	1.41	3	3.00
	科研助理/管理助理	1	0.04	0	0.00	1	0.13	0	0.00
	应征义务兵	2	0.08	2	0.11	0	0.00	0	0.00
	地方基层项目	1	0.04	1	0.06	0	0.00	0	0.00
	自主创业	152	5.71	48	2.70	98	12.53	6	6.00
自由职业	976	36.66	615	34.55	333	42.58	28	28.00	
升学	境内升学	392	14.73	373	20.96	19	2.43	0	0.00
	境外留学	182	6.84	176	9.89	6	0.77	0	0.00
未就业	待就业	156	5.86	117	6.57	34	4.35	5	5.00
	不就业拟升学	64	2.40	59	3.31	5	0.64	0	0.00
	其他暂不就业	44	1.65	31	1.74	12	1.53	1	1.00

数据来源：中国美术学院就业系统最终采集数据。

## （三） 未就业情况分析

学校 2024 届毕业生未就业情况：总体人数的 29.55%在求职中，其中本科未就业的毕业生的 28.50%不就业拟升学。

表 4 未就业类型分布

未就业类型	总体		本科		硕士		博士	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
待就业	156	59.09	117	56.52	34	66.67	5	83.33
不就业拟升学	64	24.24	59	28.50	5	9.80	0	0.00
其他暂不就业	44	16.67	31	14.98	12	23.53	1	16.67

数据来源：中国美术学院就业系统最终采集数据。

### 三 就业流向

#### （一） 行业流向

学校 2024 届毕业生在文化、体育和娱乐业就业的比例为 66.03%，其中本科、硕士、博士毕业生在该领域就业的比例分别为 71.04%、62.32%、39.36%。另外，博士毕业生在教育领域就业的比例为 57.45%。

表 5 毕业生就业的主要行业

单位：%

行业名称	总体	本科	硕士	博士
文化、体育和娱乐业	<b>66.03</b>	71.04	62.32	39.36
教育	<b>13.34</b>	5.87	18.27	57.45
信息传输、软件和信息技术服务业	<b>7.74</b>	9.39	6.37	0.00
制造业	<b>3.02</b>	3.52	2.69	0.00
批发和零售业	<b>2.74</b>	3.42	2.12	0.00
建筑业	<b>1.87</b>	1.27	2.97	0.00
科学研究和技术服务业	<b>1.59</b>	1.66	1.42	2.13
租赁和商务服务业	<b>1.15</b>	1.57	0.71	0.00

数据来源：中国美术学院就业系统最终采集数据。

#### （二） 职业流向

学校 2024 届毕业生从事文学艺术工作人员相关职业的比例为 58.05%，其中本科、硕士、博士毕业生从事该职业的比例分别为 56.80%、58.56%、63.41%。

表 6 毕业生从事的主要职业

单位：%

职业名称	总体	本科	硕士	博士
文学艺术工作人员	<b>58.05</b>	56.80	58.56	63.41
教学人员	<b>8.69</b>	8.80	8.29	9.76
其他专业技术人员	<b>4.03</b>	3.20	3.87	9.76
工程技术人员	<b>1.48</b>	2.00	0.55	2.44
商业和服务业人员	<b>1.27</b>	0.40	2.21	2.44

数据来源：中国美术学院就业系统最终采集数据。

### （三） 用人单位流向

学校 2024 届毕业生中，43.08% 就业于其他企业（含民营企业等），其次是高等教育单位 11.53%。其中，博士毕业生在高等教育单位就业的比例为 78.33%；本科、硕士毕业生在其他企业（含民营企业等）就业的比例分别为 51.81%、40.36%。

表 7 用人单位流向

单位：%

用人单位类型	总体	本科	硕士	博士
其他企业（含民营企业等）	<b>43.08</b>	51.81	40.36	3.33
高等教育单位	<b>11.53</b>	0.28	11.64	78.33
中等、初等教育单位	<b>6.20</b>	1.95	12.73	1.67
国有企业	<b>6.05</b>	4.18	8.73	5.00
外商投资企业	<b>5.76</b>	8.36	3.64	0.00
其他事业单位	<b>3.31</b>	0.28	6.18	8.33
机关	<b>1.15</b>	1.11	1.45	0.00
个体工商户	<b>0.72</b>	0.84	0.73	0.00
科研设计单位	<b>0.29</b>	0.28	0.36	0.00
其他	<b>21.90</b>	30.92	14.18	3.33

数据来源：中国美术学院就业系统最终采集数据。

(四) 就业地区流向

学校 2024 届毕业生留在省内就业的比例为 71.84%，62.24%留在杭州；本科、硕士、博士毕业生留在省内就业的比例分别为 68.69%、77.20%、65.96%。

表 8 毕业生就业省份分布

单位：%

就业省份	总体	本科	硕士	博士
浙江	<b>71.84</b>	68.69	77.20	65.96
其中：杭州	<b>62.24</b>	58.32	68.27	59.57
宁波	<b>2.69</b>	3.03	2.12	3.19
温州	<b>1.59</b>	1.96	1.27	0.00
金华	<b>1.26</b>	1.08	1.70	0.00
绍兴	<b>1.21</b>	1.08	1.13	3.19
台州	<b>0.77</b>	0.98	0.57	0.00
嘉兴	<b>0.71</b>	0.78	0.71	0.00
湖州	<b>0.49</b>	0.78	0.14	0.00
丽水	<b>0.44</b>	0.39	0.57	0.00
衢州	<b>0.38</b>	0.29	0.57	0.00
舟山	<b>0.05</b>	0.00	0.14	0.00
上海	<b>5.60</b>	5.87	5.67	2.13
广东	<b>4.94</b>	6.36	3.40	1.06
江苏	<b>4.06</b>	4.11	3.40	8.51
福建	<b>2.09</b>	2.94	0.85	2.13
湖南	<b>1.37</b>	1.47	1.27	1.06
北京	<b>1.37</b>	1.08	1.27	5.32
湖北	<b>1.15</b>	1.37	0.85	1.06
安徽	<b>1.10</b>	1.66	0.28	1.06

数据来源：中国美术学院就业系统最终采集数据。

## 四 升学情况

学校 2024 届毕业生中，共有 574 人选择升学，升学比例为 21.56%（硕士、本科毕业生的升学比例为 3.20%、30.84%）。本科毕业生中，有 373 人选择境内升学（除 1 人就读第二学士学位外，其余均读研），占本科毕业生总人数的 20.96%；有 176 人选择境外留学，占本科毕业生总人数的 9.89%。

选择读研的本科毕业生中，339 人留在本校，国内择校读研的毕业生主要流向同济大学、浙江大学、中央美术学院、华东师范大学等；选择留学的本科毕业生中，有 23 人就读于英国的皇家艺术学院，其次是伦敦艺术大学、英国爱丁堡大学等。

表 9 毕业生的升学情况

学历	升学		境内升学		境外留学	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	574	21.56	392	14.73	182	6.84
本科	549	30.84	373	20.96	176	9.89
硕士	25	3.20	19	2.43	6	0.77

数据来源：中国美术学院就业系统最终采集数据。

## 五 创业情况

### 1. 创业的比例

学校 2024 届毕业生中，共有 152 人选择自主创业，占毕业生总人数的 5.71%。其中，硕士毕业生选择自主创业的比例为 12.53%。

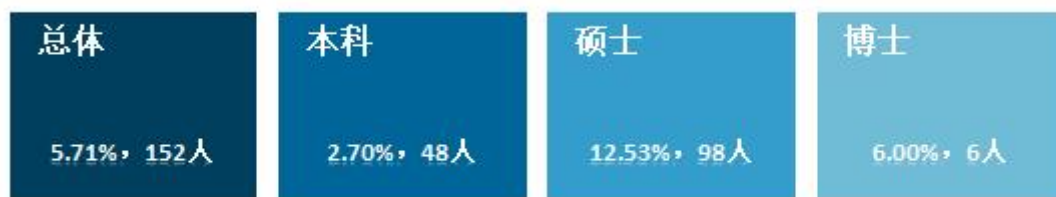


图 3 毕业生的创业比例

数据来源：中国美术学院就业系统最终采集数据。

### 2. 创业的形式

学校 2024 届自主创业毕业生创业的主要形式是创立公司（50.00%），其后是工作室创业（27.78%）、互联网创业（22.22%）。

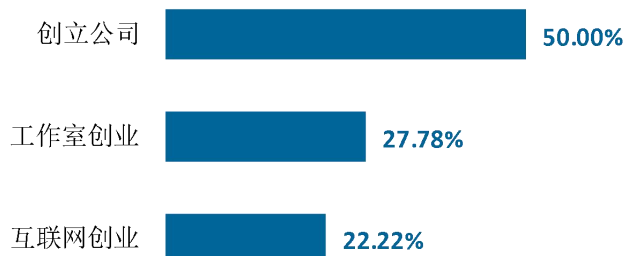


图 4 毕业生创业的形式

数据来源：麦可思-中国美术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



# 中国美术学院

行健 居敬 会通 履远