

中国美术学院 2023 届毕业生就业质量报告

一、学校简介

中国美术学院的前身是国立艺术院。1928 年，时任大学院长的蔡元培先生择址杭州西子湖畔，创立了第一所综合性的国立高等艺术学府——国立艺术院，揭开了中国高等美术教育的篇章。作为国内学科最完备、规模最齐整的第一所国立高等美术院校，中国美术学院在九十五年的发展历史中，数迁其址，几易其名，从国立艺术院、国立杭州艺术专科学校、国立艺术专科学校、中央美术学院华东分院、浙江美术学院到中国美术学院。这个过程中，始终交叠着两条明晰的学术脉络，一条是以首任校长林风眠为代表的“中西融合”的思想，一条是以潘天寿为代表的“传统出新”的思想，他们以学术为公器，互相砥砺，并行不悖，营造了利于艺术锐意出新、人文健康发展的宽松环境，成为这所学校最为重要的传统和特征。

进入新世纪，中国美术学院校园更新，理念传承，学科拓展，院系重组，实现了学校历史上的跨越式发展，成为浙江省人民政府与教育部、文化和旅游部共建高校，学校和艺术学学科连续两轮入选国家“双一流”一流学科建设高校；在全国第四轮学科评估中，美术学、设计学获得 A+ 评级（排名全国并列第一），艺术学理论获 A- 评级，戏剧与影视学获 B+ 评级；在全国第五轮学科评估中成绩优异、稳中有进；在“双万”建设中，28 个本科招生专业中的 26 个为国家级一流本科专业建设点，2 个专业获批省级一流本科专业建设点。目前设有美术学、设计学、艺术学理论三个博士后科研流动站。

中国美术学院高度重视文化传承创新与艺术教育的双重职责，致力打造视觉艺术东方学体系，打造具有东方文脉与方法特质的一流视觉艺术学科群，以“三育人”为核心，实施“大类招生、分类培养”的策略，设立专业基础教学部，实现“两段式”教学法，在专业内建构“实验室-工作室-研究所”融通的三环结构教学模式。开创性地完成了“五学科+学院”学科结构改革。建立以“劳作上手、读书养心”和“人民之心、美美与共”的实践教学体系，形成本、硕、博多层次的办学格局。

中国美术学院作为首届全国文明校园单位，校园占地 1230 余亩，地跨杭、沪两市，拥有南山、象山、张江、良渚四大校区，2003 年建成的南山校区成就了水墨美院的现代演绎，2007 年投入使用的象山校区则孕生了艺术家园的望境塑造，2021 年良渚校区启用。独具匠心的校园成为杭州这座历史文化名城的新名片。现有在校学生 10000 余人，教职工约千人。

中国美术学院目前共有 28 个招生专业，26 个专业获批国家级一流本科专业建设点，2 个专业获批省级一流本科专业建设点。目前设有美术学、设计学、艺术学理论三个博士后科研流动站。美术学类专业 9 个：中国画、书法学、绘画、雕塑、跨媒体艺术、美术学、文物保护与修复、纤维艺术、摄影；艺术学理论类专业 2 个：艺术史论、艺术管理；设计学类专业 10 个：艺术设计学、视觉传达设计、产品设计、服装与服饰设计、工艺美术、陶瓷艺术设计、艺术与科技、公共艺术、数字媒体艺术、环境设计；戏剧与影视学类专业 4 个：广播电视编导、影视摄影与制作、戏剧影视美术设计、动画；建筑学类专业 2 个：建筑学、风景园林；工学类专业 1 个：工业设计。美术学类、设计学类、建筑学类专业实现国家级一流专业建设点全覆盖。

中国美术学院作为研究教学型大学，始终站在时代艺术的前沿，以饱含振兴民族艺术的历史使命感和责任感，秉承“行健、居敬、会通、履远”的校训，倡导“多元互动 和而不同”的学术思想，营造“品学通 艺理通 古今通 中外通”的人才培养环境，围绕“建设以东方学为特征的世界一流美术学学科，创立以艺术创造为内核、社会美育为担当的新人文教育体系”两大核心任务，更新校园，传承理念，拓展学科，重组院系，形成“五学科十学院”的格局，建立以“劳作上手、读书养心”和“人民之心、美美与共”的实践教学体系，弘扬哲匠精神、构筑大学望境，培养品学通、艺理通、古今通、中外通的德艺双馨优秀人才，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗！

中国美术学院作为“教育部首批深化创新创业教育改革示范高校”、“教育部首批国家级创新创业教育实践基地建设单位”、“浙江省首批普通高校示范性创业学院”，目前已形成了独具特色的就业创业教育与就业创业实践为一体的就业创业孵化链。

二、2023 届毕业生就业基本情况

1、教学单位构成

中国美术学院 2023 届毕业生的所在二级学院（部、中心）共有 16 个：中国画与书法艺术学院、绘画艺术学院、雕塑与公共艺术学院、跨媒体艺术学院、设计艺术学院、手工艺术学院、创新设计学院、建筑艺术学院、艺术人文学院、艺术管理与教育学院、电影学院、动画与游戏学院、专业基础教学部、南特设计联合学院、文创设计制造业协同创新中心、视觉中国协同创新中心。

2、毕业生规模和结构

我校 2023 届全日制普通高校毕业生总数 2478 人，其中博士生 83 人，硕士生 668 人，本科生 1727 人。其中，男生 629 人，女生 1849 人。

(1) 院系、专业及人数分布

学院	学校专业	博士	硕士	本科	专科	合计
中国画与书法艺术学院	美术学	13	26	0	0	39
	书法学(书法与篆刻)	0	0	21	0	21
	书法学(书法学与教育)	0	0	15	0	15
	中国画(人物)	0	0	12	0	12
	中国画(山水)	0	0	11	0	11
	中国画(综合)	0	0	12	0	12
	中国画(花鸟)	0	0	10	0	10
	美术	0	71	0	0	71
创新设计学院	工业设计	0	0	67	0	67
	设计学	2	7	0	0	9
	艺术设计学	0	0	3	0	3
	艺术与科技	0	0	312	0	312
	艺术设计	0	24	0	0	24
	设计学	0	8	0	0	8
	艺术设计	0	12	0	0	12
动画与游戏学院	戏剧与影视学	0	7	0	0	7
	动画	0	0	42	0	42
	动画(插画与漫画)	0	0	17	0	17
	动画(数字交互艺术)	0	0	36	0	36
	动画(游戏设计艺术)	0	0	22	0	22

	电影	0	15	0	0	15
	艺术设计	0	5	0	0	5
南特设计联合学院	艺术设计	0	3	0	0	3
建筑艺术学院	建筑学	0	14	0	0	14
	建筑学(城市设计)	0	0	21	0	21
	建筑学(建筑艺术)	0	0	48	0	48
	风景园林(景观设计)	0	0	18	0	18
	风景园林	0	12	0	0	12
	设计学	0	2	0	0	2
	环境设计(环境艺术)	0	0	28	0	28
	艺术设计	0	19	0	0	19
手工艺术学院	艺术学理论	1	0	0	0	1
	美术学(艺术鉴赏)	0	0	41	0	41
	设计学	5	14	0	0	19
	艺术设计学	0	0	21	0	21
	工艺美术(漆艺术设计)	0	0	21	0	21
	工艺美术(玻璃艺术设计)	0	0	21	0	21
	工艺美术(饰品艺术设计)	0	0	20	0	20
	陶瓷艺术设计	0	0	50	0	50
	美术	0	8	0	0	8
	艺术设计	0	21	0	0	21
文创设计制造业协同创新中心	设计学	6	7	0	0	13
	艺术设计	0	15	0	0	15
电影学院	戏剧与影视学	3	10	0	0	13
	广播电视编导(影视广告)	0	0	20	0	20
	广播电视编导(影视编导)	0	0	19	0	19
	戏剧影视美术设计	0	0	18	0	18
	录音艺术	0	0	14	0	14
	影视摄影与制作	0	0	19	0	19
	摄影(摄影艺术)	0	0	21	0	21
	电影	0	10	0	0	10
	艺术设计	0	3	0	0	3
绘画艺术学院	美术学	9	31	0	0	40
	绘画(壁画)	0	0	25	0	25
	绘画(油画)	0	0	41	0	41
	绘画(版画)	0	0	42	0	42
	绘画(综合绘画)	0	0	20	0	20
	美术	0	67	0	0	67
艺术人文学院	文物与博物馆	0	10	0	0	10
	艺术学理论	15	34	0	0	49

	艺术史论(艺术史与史学理论)	0	0	19	0	19
	艺术史论(视觉文化研究)	0	0	21	0	21
	美术学	3	0	0	0	3
艺术管理与教育学院	艺术学理论	2	6	0	0	8
	艺术学史论(艺术管理)	0	0	30	0	30
	美术学	0	4	0	0	4
	美术学(公共美术教育)	0	0	33	0	33
	美术学(教师教育)	0	0	18	0	18
	美术	0	17	0	0	17
设计艺术学院	设计学	6	20	0	0	26
	艺术与科技(会展设计)	0	0	23	0	23
	视觉传达设计	0	0	95	0	95
	视觉传达(色彩设计)	0	0	26	0	26
	产品设计	0	0	90	0	90
	服装与服饰设计(室内纺织品设计)	0	0	24	0	24
	服装与服饰设计(服装设计)	0	0	44	0	44
	服装与服饰设计(染织设计)	0	0	25	0	25
跨媒体艺术学院	艺术设计	0	40	0	0	40
	艺术学	0	1	0	0	1
	美术学	4	13	0	0	17
	跨媒体艺术	0	0	71	0	71
	设计学	0	1	0	0	1
雕塑与公共艺术学院	美术	0	15	0	0	15
	美术学	6	17	0	0	23
	雕塑	0	0	31	0	31
	公共艺术(公共雕塑)	0	0	10	0	10
	公共艺术(景观装置)	0	0	11	0	11
	公共艺术(纤维艺术)	0	0	29	0	29
	公共艺术(艺术工程与科技)	0	0	10	0	10
	公共艺术(场所空间艺术)	0	0	9	0	9
视觉中国协同创新中心	美术	0	29	0	0	29
	艺术学理论	8	7	0	0	15
专业基础教学部	美术	0	15	0	0	15
	美术学	0	6	0	0	6
	美术	0	22	0	0	22
	总计	83	668	1727	0	2478

(2) 性别与人数分布

学历层次	男生	女生	小计
博士	28	46	83
硕士	218	450	668
本科	374	1353	1727
总计	629	1849	2478

(3) 就业流向地区统计

单位所在地	博士生	硕士生	本科生	合计
浙江省	56	484	1047	1587
上海市	4	26	51	81
广东省	2	19	50	71
江苏省	3	23	28	54
福建省	1	8	36	45
湖北省	2	7	19	28
湖南省	0	8	18	26
四川省	1	4	20	25
北京市	3	8	13	24
安徽省	1	6	14	21
辽宁省	0	5	12	17
江西省	0	7	8	15
山东省	0	5	3	8
河南省	1	3	4	8
广西壮族自治区	1	1	4	6
河北省	0	2	3	5
国外	0	0	4	4
重庆市	1	1	1	3
天津市	1	0	1	2
山西省	0	2	0	2
吉林省	0	1	1	2
海南省	0	1	1	2
贵州省	0	0	2	2
云南省	0	0	2	2
陕西省	1	0	1	2
甘肃省	0	1	1	2

新疆维吾尔自治区	0	0	2	2
内蒙古自治区	0	1	0	1
黑龙江省	0	1	0	1
宁夏回族自治区	0	0	1	1

从就业流向地区统计看，我校 2023 届毕业生就业地区除西藏、青海之外，以浙江、上海、广东、江苏、福建、湖南、湖北、四川、北京等地居多。其中，选择留浙江最多占 64.04%（其中留杭占 92.31%），其次是上海（3.27%）、广东（2.87%）、江苏（2.18%）、福建（1.82%）、湖南（1.13%）、湖北（1.05%）、四川（1.01%）、北京（0.97%）等。

3、毕业生去向落实率

截至 2024 年 1 月 1 日，我校 2023 届毕业生毕业去向落实率（就业率）为 90.64%，因受世界经济格局和外部经济环境不确定性等多重因素叠加影响，相较于往年有所下降，其中博士就业率为 95.18%，硕士生就业率为 95.81%，本科生就业率为 88.42%。2023 届毕业生总体签约率为 26.28%，此外升学和出国出境人数占毕业生总人数的 21.79%，自主创业 4.72%，自由职业 37.85%。

4、升学和出国留学情况

我校 2023 届本科毕业生升学人数 357 人，占本科毕业生总数的 20.67%，比去年有所下降，一部分学生未考取研究生后选择暂不就业继续备考。研究生升学 13 人，占研究生毕业生总数的 1.86%，比去年有所上升。纯艺类、史论类、理论类专业学生的升学意愿尤其强烈。今年选择出国留学的比例（6.82%），高于去年（3.82%），出国留学热情持续保持增长，对于我校毕业生扩展国际视野的作用明显。

2023 届毕业生考入本校有 335 人（其中考取本校博士 10 人），占全部毕业生总数的 13.52%，比 2022 届减少 7 人；选择其他国内高校升学的还有浙江大学、复旦大学、西南大学、北京理工大学、中国艺术研究院、中国地质大学、北京电影学院、中央美术学院、上海戏剧学院等。

2023 届毕业生选择出国或出境留学的地区主要以英国和美国的大学为主，其中英国以皇家艺术学院、伦敦艺术学院、爱丁堡大学、伦敦大学、金斯顿大学等

为主；美国以罗德岛设计学院、纽约大学、迈阿密大学等为主；其他地区比较热门的有佛罗伦萨美术学院、鹿特丹美术学院、东京工业大学、香港大学、澳门科技大学等。

三、毕业生就业去向情况

2023年12月，我校对2023届毕业生开展了职业发展状况调查，结合浙江省大学生网上就业市场管理系统，通过数据统计、问卷、走访调研的形式，深入了解2023届毕业生的就业创业去向情况。现就所得数据摘要如下：

1、职业发展类型

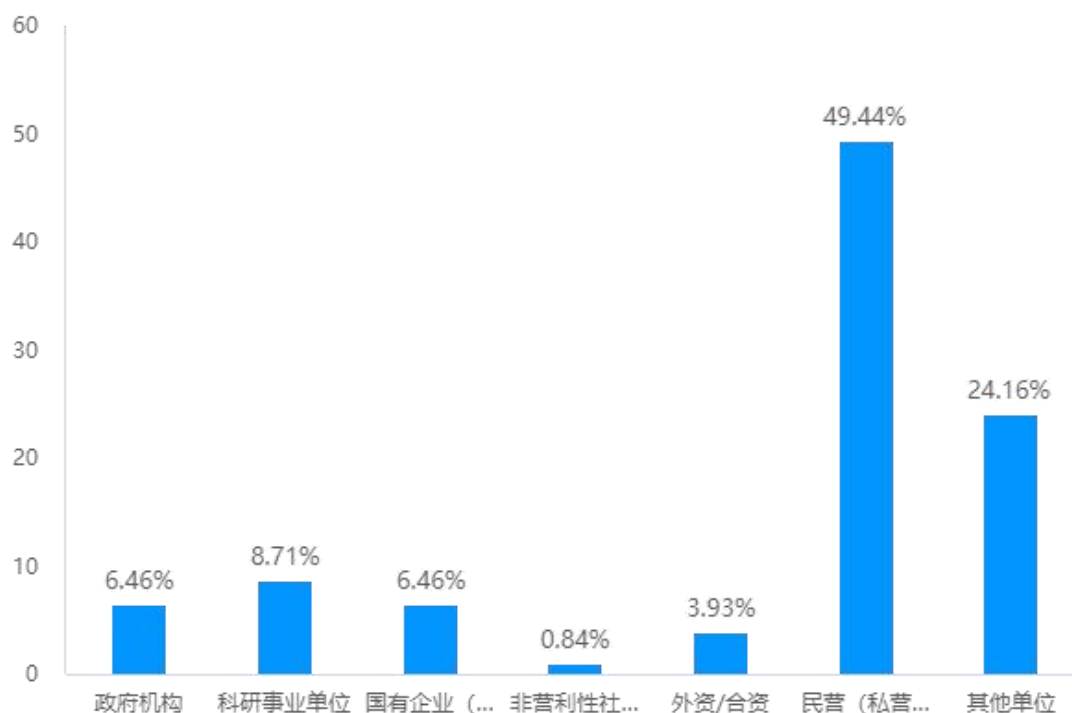


2023 届毕业生职业发展类型分布

根据调查数据表明，毕业半年后，2023届30.32%的毕业生选择就业（受雇工作），高于毕业时初次就业率数据；灵活就业（含自主创业）的为42.93%；升学的毕业生（包括出国留学）为19.42%；目前尚在待业（包括准备考研、考博和考编等）的为7.33%。2023届毕业生中，雕塑（96.77%）、服装与服饰设计（室内纺织品设计）（95.83%）专业毕业去向落实率相对较高。

2、就业单位情况

（1） 就业单位性质

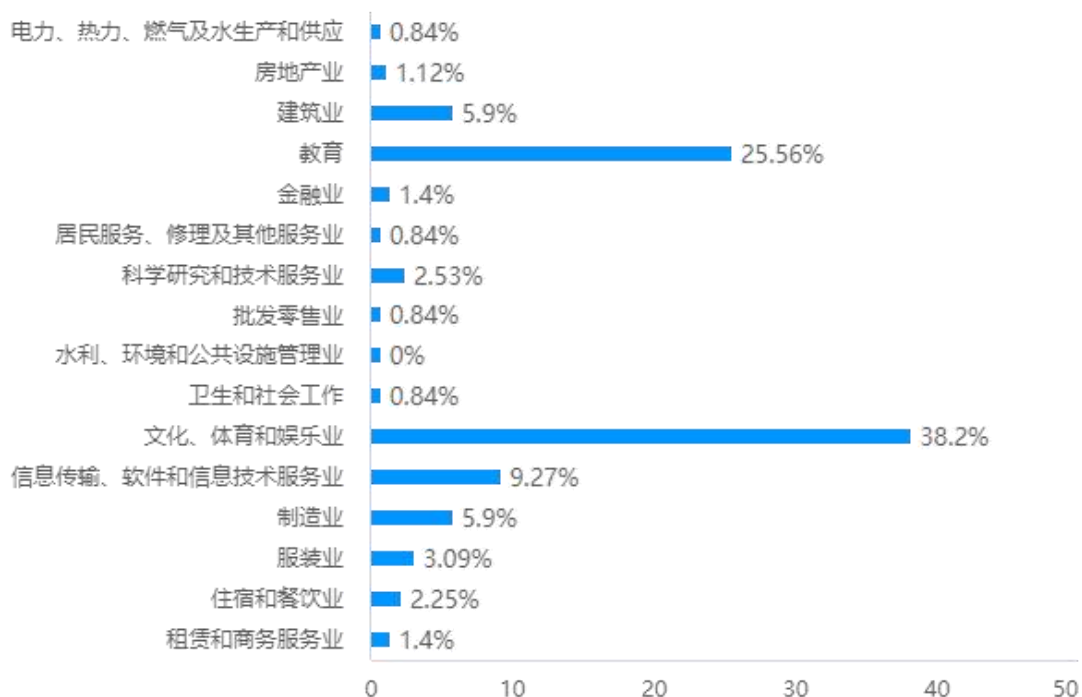


2023 届毕业生就业单位性质分布

从用人单位的性质来看，毕业半年后，2023 届毕业生的就业去向主要集中于各类民营企业，占比 49.44%。签约政府机关、国有企业、高等教育单位、其他事业单位及小中初教育单位的毕业生人数与去年相比有所增加，超过 21%。说明近年来经济形势变化，收入保障稳定的岗位更受毕业生青睐，流向政府及教育单位的趋势有进一步增加的预期。

2023 届毕业生就业热门的教育部门及其他事业单位有：中国美术学院、浙江理工大学、杭州师范大学、浙江传媒学院、海盐县传媒中心（海盐县广播电视台、嘉兴日报社海盐分社）、杭州市萧山区教育局、湖北美术学院、浙江工商大学、浙江省杭州第七中学、浙江艺术职业学院、郑州四禾美术学校等；就业比较热门的企业有：一点灵犀信息技术（广州）有限公司、顾家家居股份有限公司、杭州致上美文化有限公司、网易（杭州）网络有限公司、上海风语筑文化科技股份有限公司、上海米哈游海渊城科技有限公司、上海米哈游天命科技有限公司、深圳市联洲国际技术有限公司、比亚迪汽车工业有限公司、敦品（杭州）文化创意发展有限公司、广州诗悦网络科技有限公司、杭州华泰电气技术有限公司、杭州炎魂网络科技有限公司、完美世界（北京）软件科技发展有限公司、浙江绿城建筑设计有限公司、浙江中科视传科技有限公司、中国联合工程有限公司等。

（2）就业单位行业分布



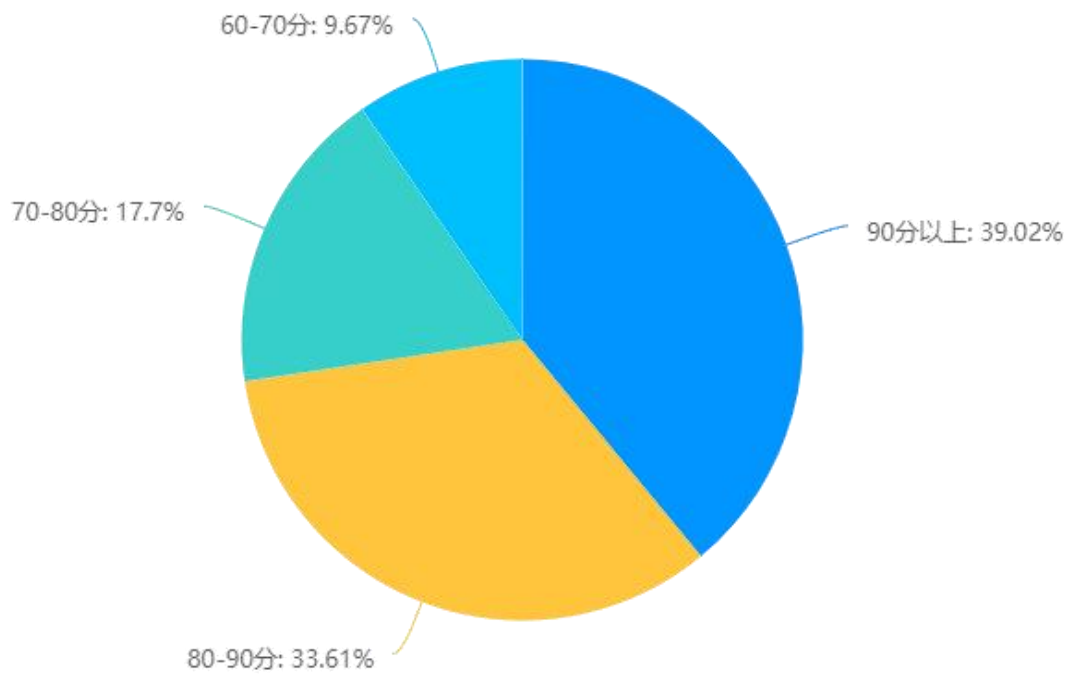
2023 届毕业生就业单位行业分布情况

从 2023 届毕业生的就业行业来看，主要以文化艺术类、设计类、互联网类、建筑规划类、文化传播机构、教育培训类机构为主。从就业区域流向来看，杭州、上海、江苏、广东、北京及浙江省内杭州周边等省会发达城市是毕业生就业的主要流向，占 80.9%。受益于一系列人才支持政策，近几年杭州市区特别受毕业生青睐，实际留杭人数更多。

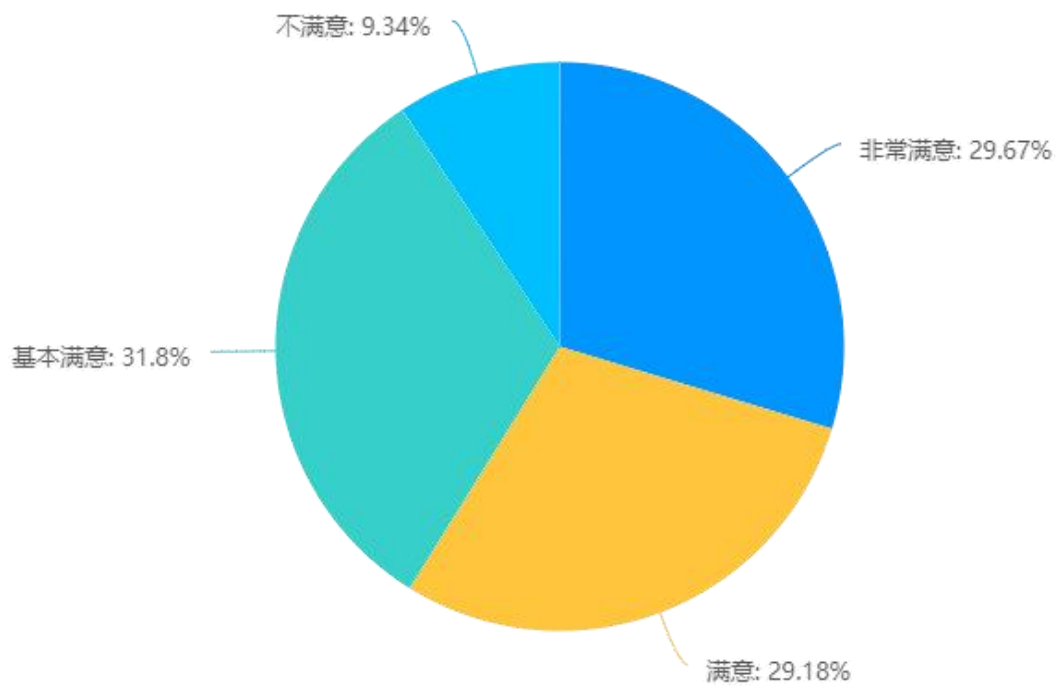
四、毕业生反馈

根据就业指导服务中心调研 2023 届毕业生开展的职业发展状况调查结果，结合毕业生就业实际情况，通过数据统计、问卷、走访调研的形式，深入了解分析 2023 届毕业生的相关满意度、专业相关度及薪资等情况。

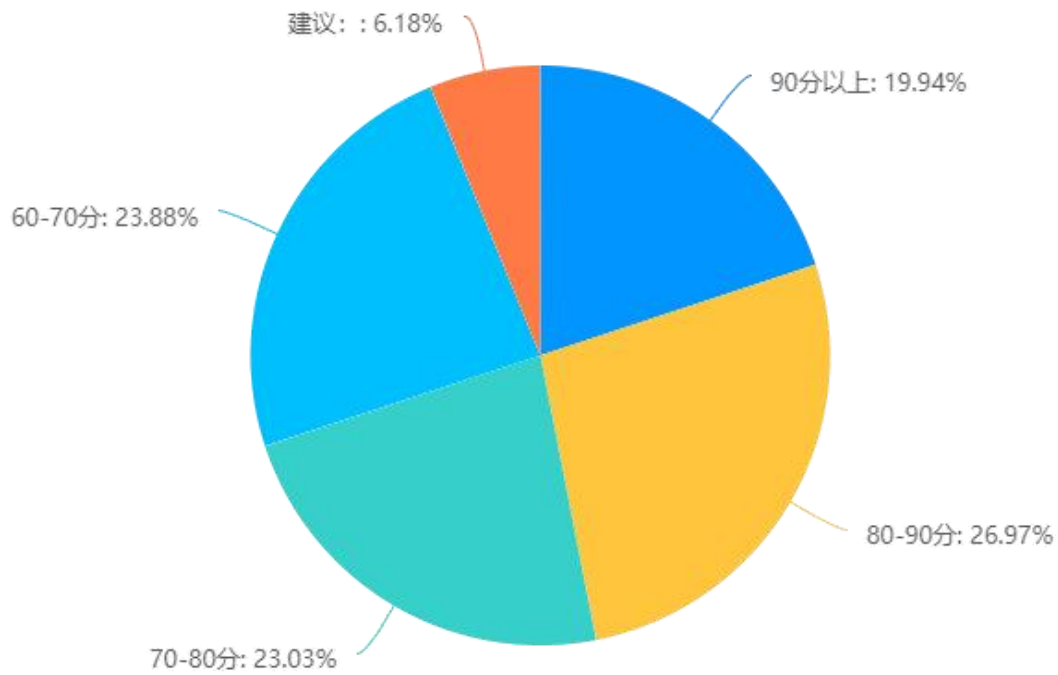
1、毕业生对学校整体满意度



2023 届毕业生对母校满意度



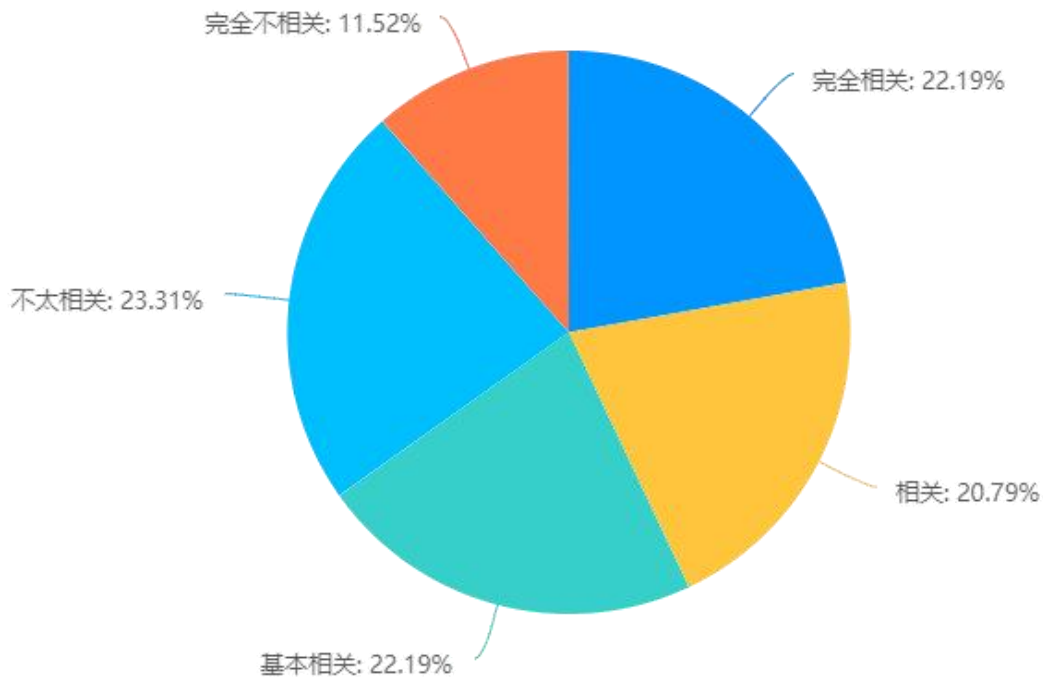
2023 届毕业生对所学专业满意度



2023 届毕业生对学校求职服务满意度

职业发展状况调查要求毕业生综合各方面评价，对母校、所学专业满意度和学校求职服务评价。数据分析表明，2023 届毕业生普遍对母校满意度较高，认同感较强。毕业生对所学专业总体满意度达 90.65%，其中，29.67%的毕业生表示非常满意，满意占比 29.18%，基本满意为 31.8，不满意为 9.34%。结合本年度访企拓岗和此次问卷，毕业生对学校各项求职服务满意度较高，也提出了一些建议，如：在个别专业设置实习环节，更好的与行业对接等。

2、毕业生就业岗位与专业相关度

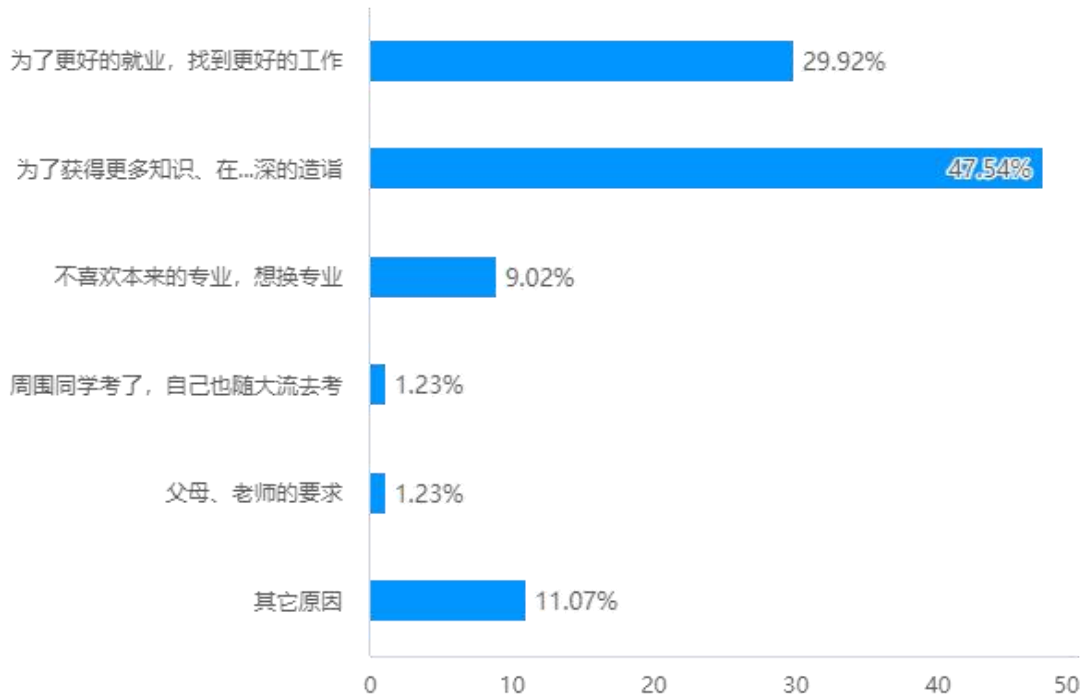


2023 届毕业生就业岗位与专业相关度

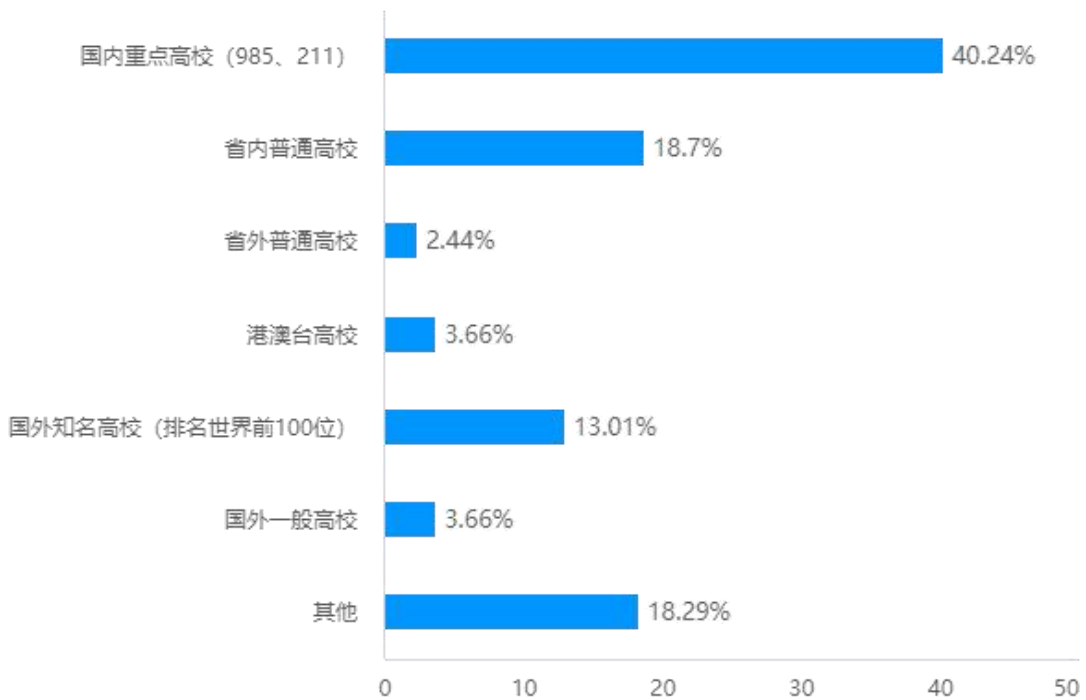
根据 2023 届职业发展状况调查显示，毕业生整体与从事的工作岗位专业相关程度达到 65.17%，完全不相关占比 11.52%。以上数据充分说明，我校专业设置较为合理，基本能够符合社会需求，同时让学生具备学以致用能力。

毕业生就业岗位与毕业所获学历专业相关度，一方面可以体现高校人才培养质量是否符合社会经济发展和劳动力市场需求，不会造成专业人才的浪费；另一方面有利于毕业生个人职业规划的可持续发展。一般情况下，毕业生会倾向找专业相关度高的工作，学以致用，用人单位在招聘时也会提出一定的专业要求，便于人才培养和快速上岗。高校的专业设置与社会需求关系越来越紧密，通过职业与专业相关度的调研，可以从一定程度上反映我校专业设置是否合理，在同类院校中是否具备竞争力。

3、毕业生深造的动机、去向



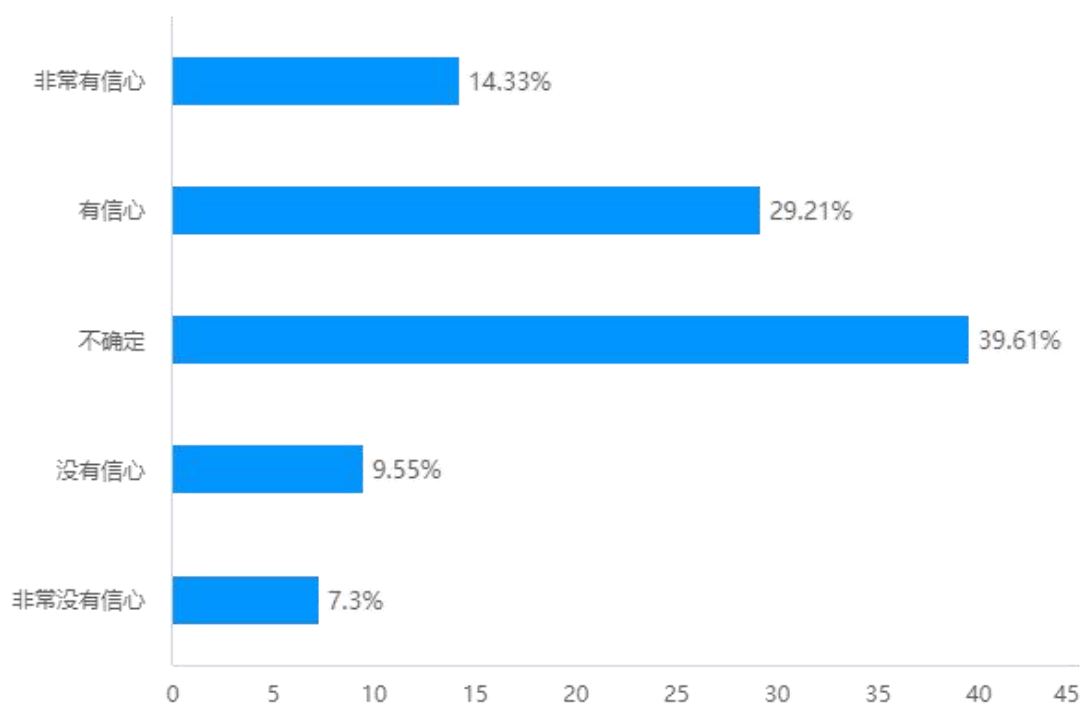
2023届毕业生选择继续深造的主要原因



2023届毕业生继续深造去向

毕业生离开学校时，往往被“考研还是工作”这个问题困扰：一方面，大学生想尽早融入社会，自力更生，实现自身的人生价值；另一方面，很多毕业生因为招聘单位的高要求望而却步，想要通过读研来提升自己的知识水平和能力，从而找到更好的工作。对2023届毕业生的调查显示，总体来看，47.54%的毕业生选择升学或出国的最主要原因是“为了获得更多知识、在专业领域达到更深的造诣”，29.92%的毕业生是出于更好就业的考虑。从深造去向来看，40.24%选择国内重点高校（985、211），13.01%选择国外知名高校（世界排名前100位），这也说明，我校学生在毕业前已经开始思考职业方向，并且确定了较明确的目标。

4、毕业生对职业发展的信心

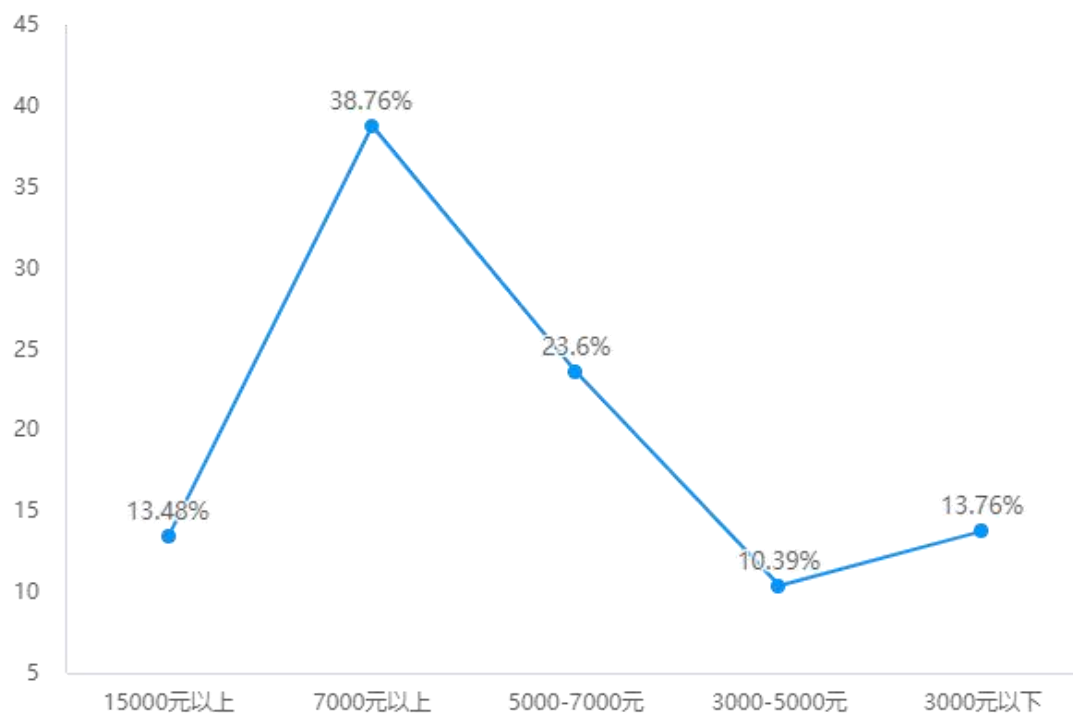


2023 届毕业生对职业发展信心状况分布

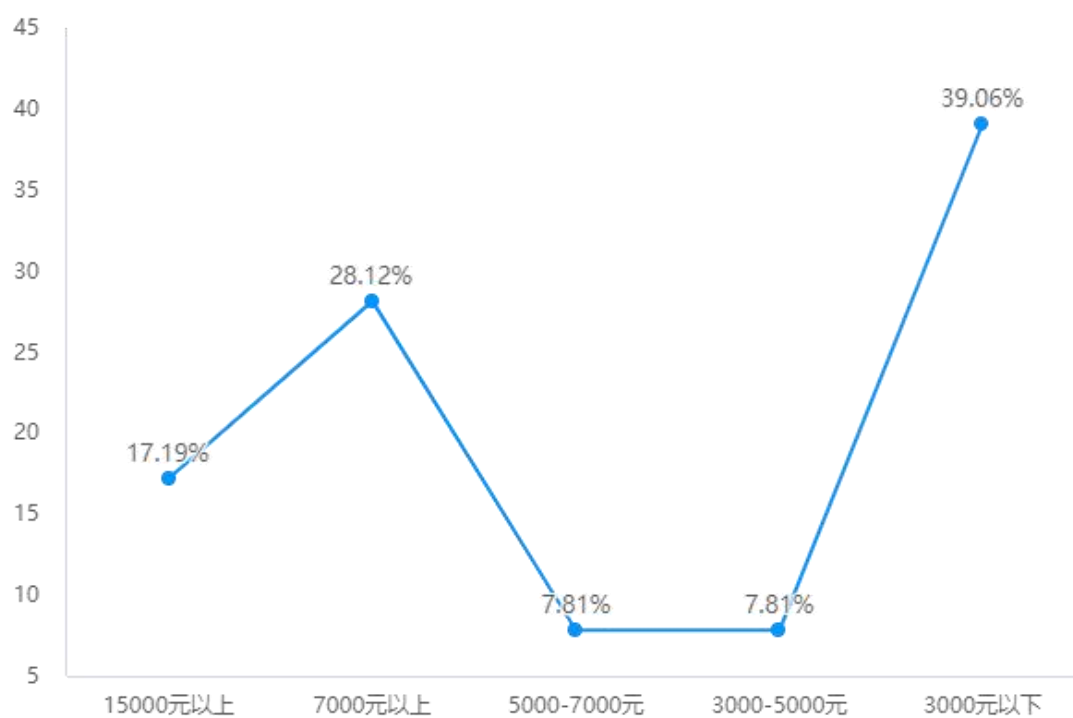
根据调查数据，2023届毕业生43.54%对自身职业发展历程感到有信心；其中，“非常有信心”所占比例为14.33%，“有信心”所占比例为29.218%。不确定占比39.61%。个别毕业生个人能力与工作要求的匹配度，个人性格与工作环境的合适性，以及个人发展需求与企业或职业提供的发展平台的吻合度等方面都会影响毕业生的职业发展自信。调查结果表明，一方面，大部分毕业生对自己的工作胜任度、工作的环境及未来发展平台持比较满意的态度，另一方面，大部分毕业生

对自身专业知识技能水平、职业能力、综合素质等方面都比较有自信。

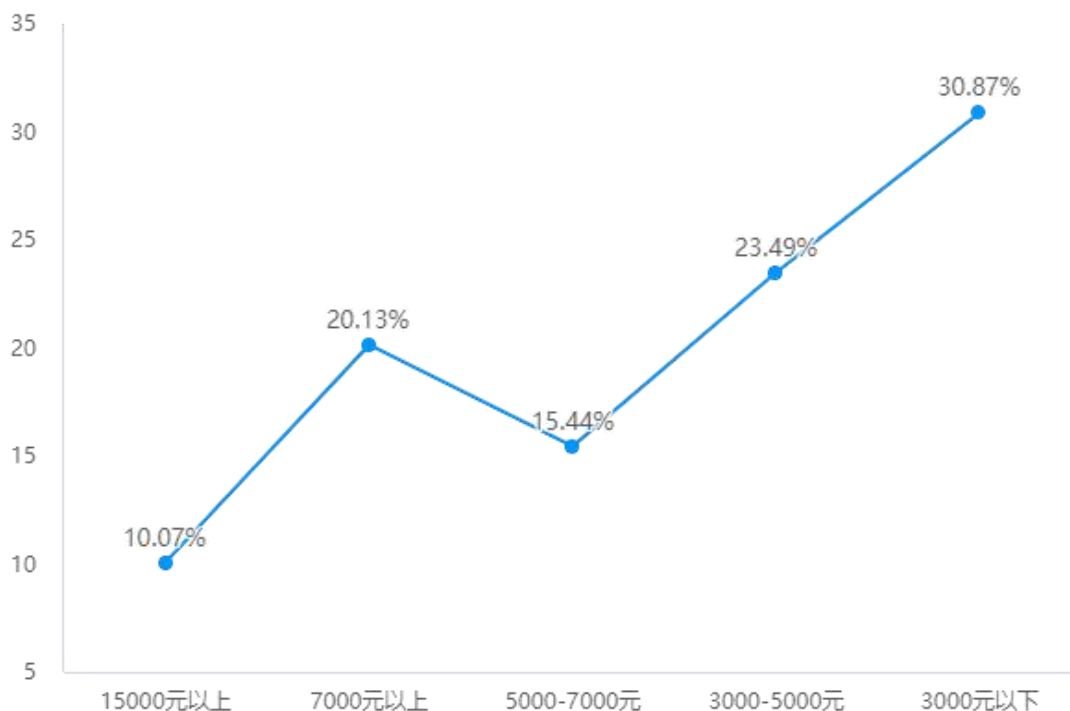
5、毕业生薪资状况



2023 届毕业生月收入及薪酬区间分布



2023 届创业毕业生月收入区间分布



2023 届自由职业毕业生月收入区间分布

毕业生毕业后半年内的实际月收入是指毕业生毕业后工作期间获得的收入除以实际工作月份数。如今，很多用人单位是根据毕业生的综合能力和素质来发放薪水，因此月收入可以从一定程度上反映毕业生的求职能力、专业能力及综合素质。根据本次调查数据显示，2023届毕业生中，原设计艺术学院和创新设计学院毕业生目前月均收入水平相对较高。2023届毕业生毕业后半年薪酬区间主要集中在7000元，占比为38.76%；月收入15000元以上占比15000%。今年新增对创业毕业生收入和自由职业收入分析，数据显示这两类毕业生月收入低于3000元群体较多，收入不稳定。

五、用人单位招聘及反馈情况

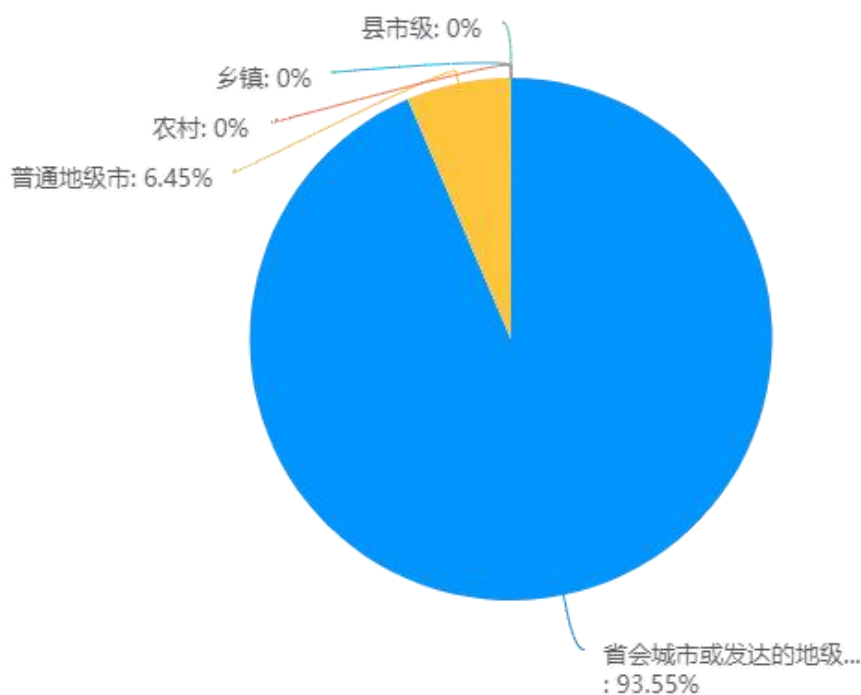
从用人单位调研、校企交流情况来看，我校毕业生在应聘和工作中表现出良好的综合素质、扎实的专业功底，获得用人单位的广泛好评。

1、用人单位招聘时间

截止2023年底，校就业网注册登记合计招聘企业共4798家，其中今年来校级层面开展专场线上线下宣讲会 and 招聘会的用人单位共90余家，举办6次线下

专场招聘会，有近 500 家企事业单位参与招聘。用人单位进校招聘的时间相对集中，除去寒暑假，全年有 2 个高峰期，3-4 月是用人单位的春季招聘高峰，3 月和 5 月我校举办的宣讲会、招聘会场次较多；9-11 月是招聘活动高度集中的最高峰时期，一年中大多数招聘会都在这 3 个月举办。由于我校毕业生一进入毕业学年便着手开展毕业创作，创作要持续半年到一年的时间，容易错过招聘的黄金期。因此，校就业指导服务中心和二级学院在 22 年 10 月和 23 年 4 月开展 2 次毕业生就业创业专项动员工作，帮助毕业生提早认清就业形势，了解就业创业政策，合理规划毕业生涯，确保高质量就业。

2、用人单位所在地



用人单位所在地状况分布

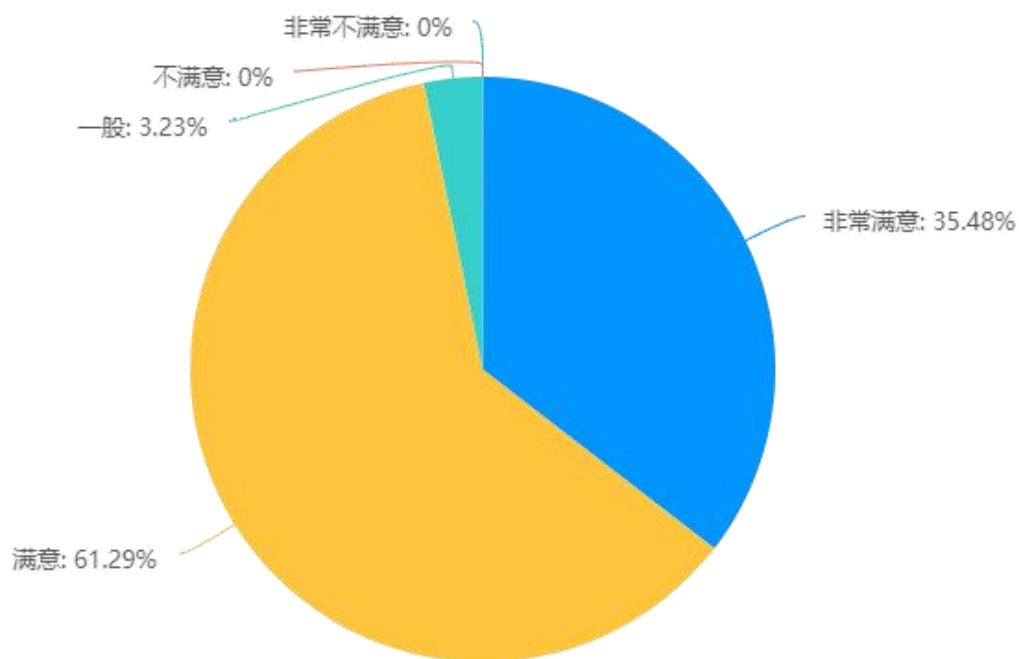
此次，对来校的用人单位地区分布情况进行分析，参会企业都大部分来自省会城市或发达地级市，其中大部分的招聘单位来自杭州，周边区域的单位主要以浙江省内、上海、江苏、北京、广东等地为主。

3、用人单位对我校毕业生的满意度

本次问卷，邀请用人单位对毕业生的职业胜任度、专业能力的满意度，是反

思我校人才培养质量的有效途径。

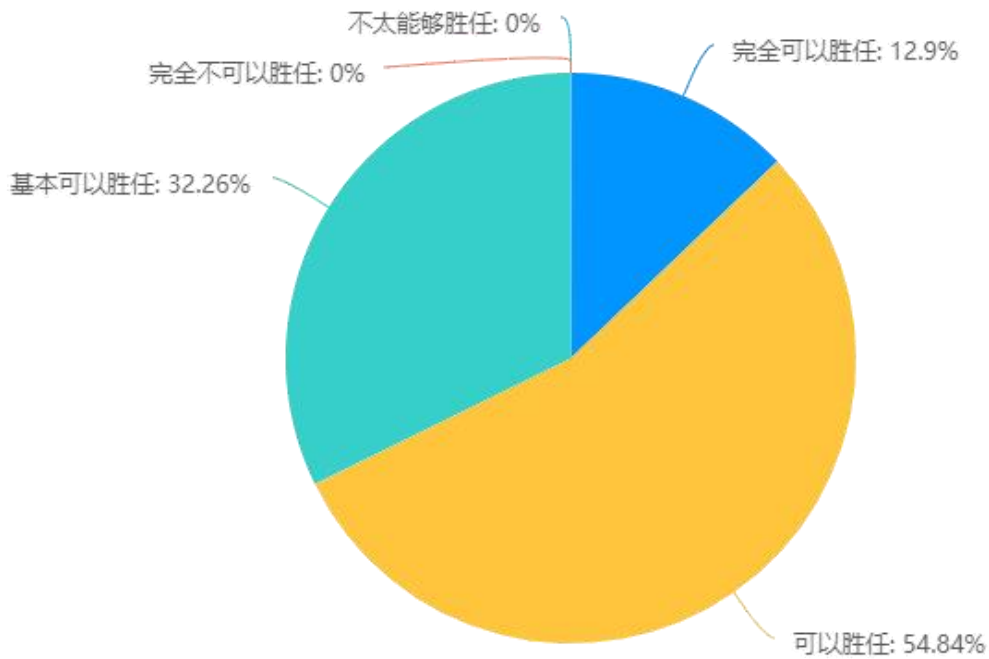
(1) 用人单位对我校毕业生专业能力的满意度



用人单位对我校毕业生专业能力满意度

调查表明，用人单位对我校毕业生的专业能力满意度达到 96.77%，35.48% 用人单位表示非常满意，61.29% 表示满意。

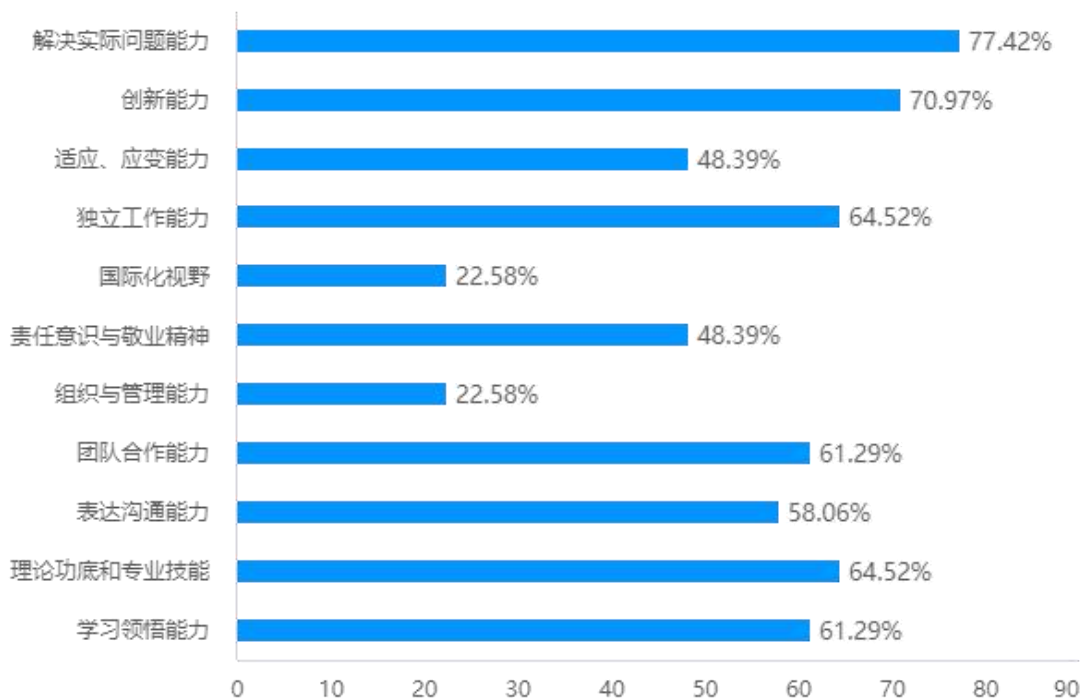
(2) 用人单位对我校毕业生职业胜任度



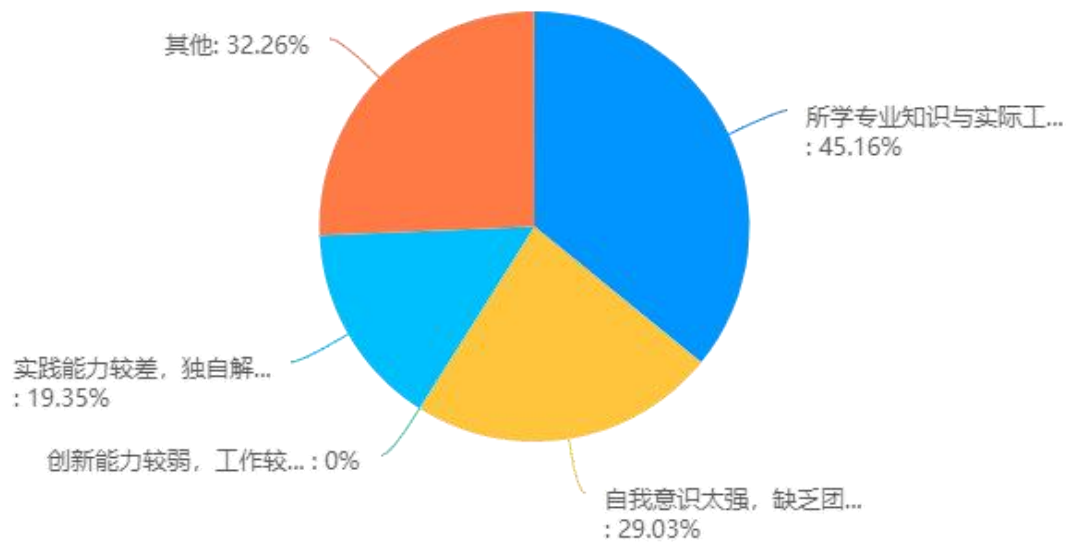
用人单位对我校毕业生职业胜任度

用人单位普遍表示我校毕业生的职业胜任度达到 100%。

(3) 用人单位最看重毕业生的能力素质



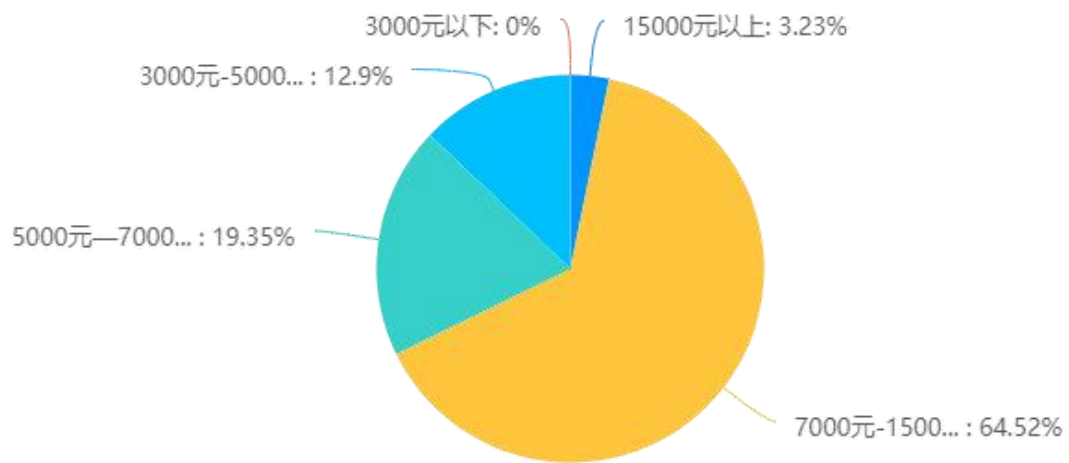
用人单位最看重毕业生能力素质



用人单位认为毕业生较为明显的不足

毕业生的综合素质、专业能力和学习能力等都是衡量学校人才培养质量的重要指标，人才培养质量又是影响学校社会声誉的关键因素。通过调查得知，相比专业知识和技能，用人单位更看重的是毕业生的解决实际问题能力、创新能力、适应能力、独立工作能力、团队协作能力等可迁移技能。今年的问卷增设了用人单位对毕业生认为较为明显的不足，包括专业知识与实际工资需要可能会存在一定的脱节、自我意识太强，缺乏团队精神等。这也印证了在人才培养过程中，我们需要在专业课程设置、实习实践活动、就业创业指导服务等环节应注重对学生此类能力和素质的培养和锻炼。

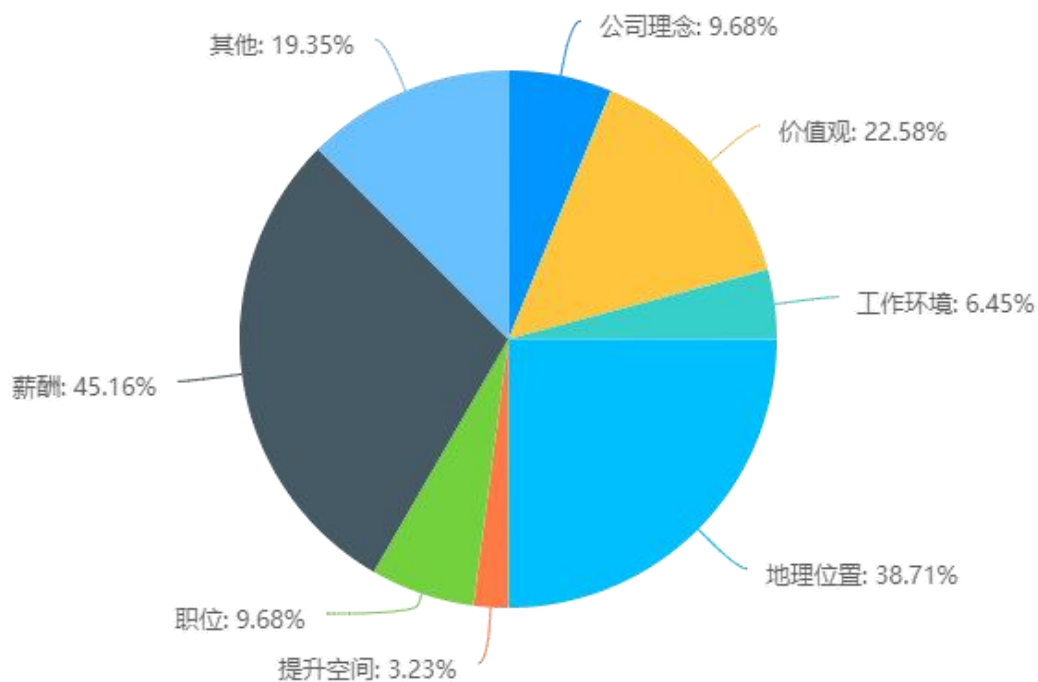
(4) 用人单位招录我校毕业生第一年平均月工资



用人单位招录毕业生第一年平均月工资

毕业生第一年从用人单位实际支付的薪资情况上看, 64.52%毕业生的平均月收入在 7000 元以上, 5000-7000 之间的占比 19.35%, 其中 15000 及以上的占到 3.23%, 这与毕业生职业发展状况调查中的实际情况相吻合。

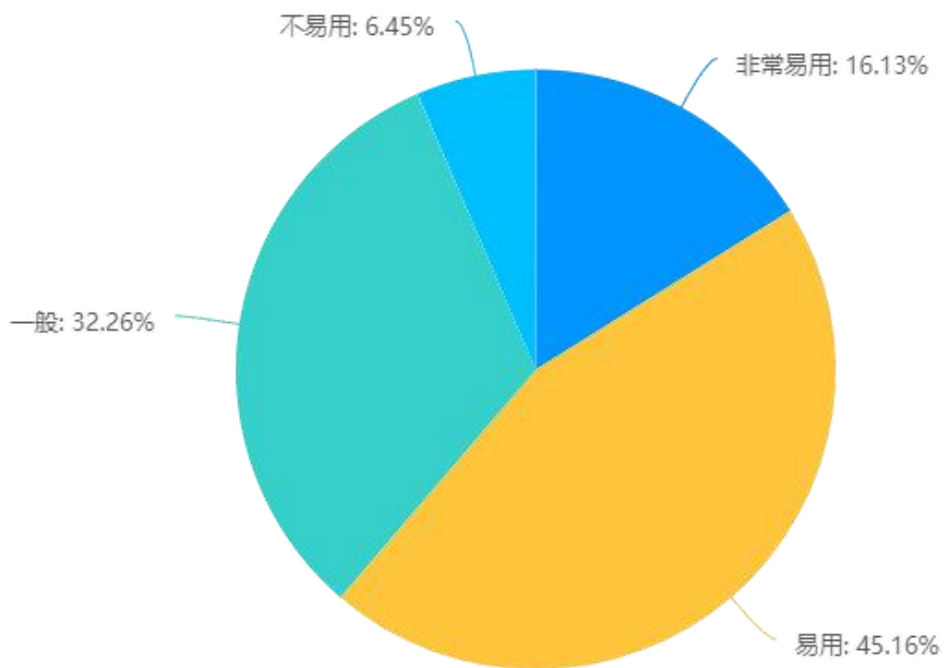
4、用人单位招聘痛点



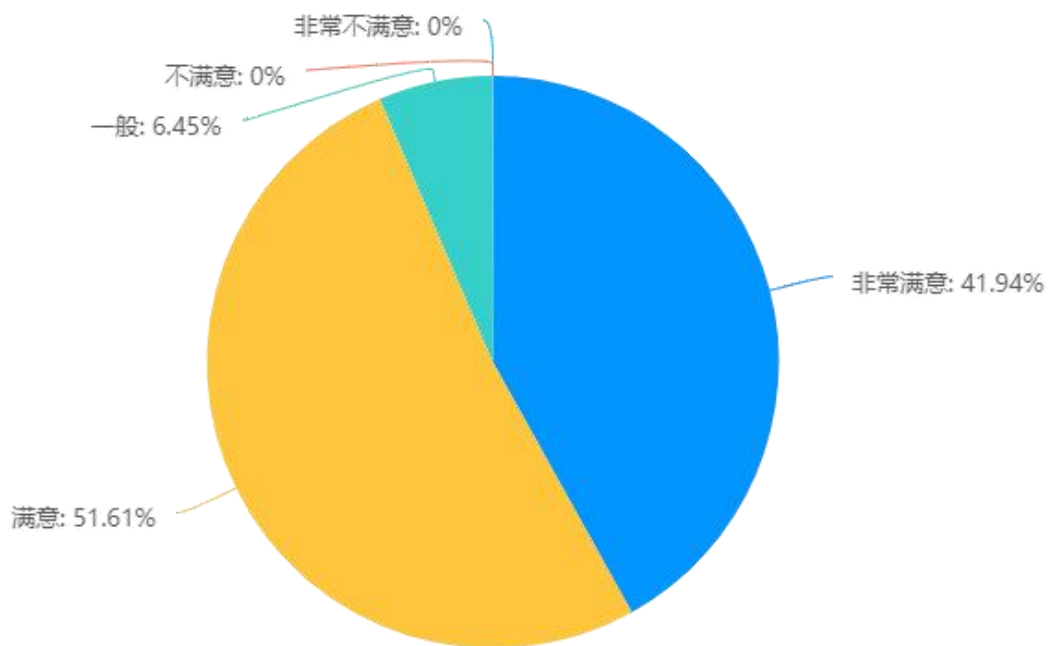
用人单位招聘过程中与毕业生难以达成一致的因素

本次问卷，用人单位对于与学校建立长期的合作意愿达到 96.77%，但在招聘过程中常常因为实习期、薪酬和地理位置等原因止步。一般企业要求实习期在 3-6 个月的达到 93.55%，毕业生的就业区域和薪酬期望值较高是目前较为突出的问题。

5、用人单位对学校就业服务满意度



用人单位认为学校就业管理系统易用程度



用人单位对校提供的招聘服务质量满意度

学校近年来持续加强对用人单位的各项服务对接，包括数字化建设和招聘、宣讲服务和产学研协同育人等。用人单位普遍反馈良好，就业管理系统易用，就业服务满意度达 93.55%。针对细节，就业指导服务中心也将在学校党委的指导下不断精进业务，完善信息数据的对接，解决就业服务“最后一公里”的问题。

六、2023 届毕业生就业创业工作主要措施

2023 届全国普通高校毕业生 1158 万人，同比增加 82 万人。2023 届毕业生就业创业工作受世界经济环境持续影响，面临较大的就业压力，总体就业形势不容乐观，用人需求结构性矛盾依旧突出，高校就业工作面临严峻的挑战。为认真贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，深入推进访企拓岗促就业专项行动，不断深化教育教学改革，持续提升人才培养质量，拓宽毕业生就业渠道和资源。自年初以来，校党委书记金一斌、院长高世名、副书记孙旭东等校领导先后带队走访上海哔哩哔哩科技有限公司、上海鹰角网络科技有限公司、上汽集团、米哈游科技（上海）有限公司、网易（杭州）网络有限公司、深圳奥雅设计股份有限公司、大疆创新科技有限公司、顾家家居股份有限公司等。分别就进一步加强政校企合作、促进毕业生就业工作，发挥中国美院的人才、创意、平台优势，围绕企业创业人才培养模式和就业岗位提供，深化共建内容，创新合作方式，建立长效机制，促进毕业生就业工作落实，助力地方经济社会发展，实现三方共建、共赢、共享。在深入总结 2023 年毕业生就业创业工作的基础上，进一步转变就业创业教育观念，改革人才培养模式，以提高学生的就业创业意识与就业创业能力为重点，抓住提高人才培养质量这个中心环节，全面加强和改进毕业生的就业创业工作。

对标国家战略，与企业合作推动人才培养供给链和产业需求链紧密对接，在机制创新上下功夫，促进产教实质融合，校企双向赋能。我校周潇等 7 位老师负责的项目获批 2023 年度省产学研合作协同育人项目。

在此形势下，我校采取了以下措施：

1、加强组织领导，建立健全就业创业工作机制

学校对毕业生就业工作高度重视，将就业工作作为学校核心工作之一。认真

落实教育部提出的“一把手”工程，同时建立了学校、二级学院两级联动体制，形成学院党政领导总负责、分管领导亲自抓、层层落实、全员参与的工作责任体系。校就业指导服务中心明确任务，强化责任，创新方法，相关职能部门和院系相关负责人群策群力、深入宣传、扎实工作、调动一切积极因素，帮助和引导毕业生积极就业。形成层层压实责任，上下通力协作，稳就业的良好工作氛围。

继续深入推进“3+X”的创新创业教育模式。重点围绕“+X”即第四学年（包括毕业五年内的毕业生）根据自身的创新创业需求进入创业学院开展以创新创业继续教育为主的创业精英提高课程；与得物共同主办“国潮设计大赛”；开设研究生公共选修课《职业生涯规划与创业指导》。

2、拓展就业创业渠道，加强政校企合作的深度和广度

校就业指导服务中心、创业学院充分利用就业网站、微信公众号等线上平台为用人单位与毕业生搭建招聘求职的线上沟通平台。联合各院系力量通过网络、分批分组走访等渠道，做好就业创业信息、政策宣传，扩大影响，积极推介我校毕业生。截止12月31日，已有60余家企业进校进行专场宣讲；组织召开6场大型线下就业招聘会，有600多家企事业单位报名参加，提供6000余个就业岗位。与上汽集团、米哈游科技（上海）有限公司、网易（杭州）网络有限公司、浙江吉利控股集团有限公司、浙江顾家控股集团有限公司等多家重点单位合作开展校企合作，建立了一个良好的供需对接机制，为学生提前开拓职业发展前景和方向。

积极与地方政府、企业合作建设大学生创新创业孵化基地。2023年我校与杭州南站签署了校地合作协议，在杭州南站新建大学生创新创业孵化基地2000多方，标志着校地双创实践教育“产学研”全面深化。截止2023年底已建设近5500多平方米的空间作为中国美术学院国家级创新创业教育实践基地大学生校外众创空间。已入驻孵化我校大学生创业团队近45余家，创业项目涉及艺术设计、美丽乡村、摄影摄像、虚拟现实、手工艺术、造型艺术等文创类行业。

继续深化校地合作，拓宽就业创业平台。依托中国美术学院大学生科技（创意）园和创业学院，通过开设创业精英班、校企多方联合课程、实地考察参观、模拟实训等形式为有创业意向的学生提供有针对性的创新创业培训。建立创业孵化制度，将创业意愿和新苗人才课题转化为学生的创业实践。表彰自主创业企业

先进个人，鼓励创业带动就业。

2023年，我校与全国艺术创新创业联盟、西湖区、全国艺术创新创业联盟共同举办“艺创杯”第六届全国艺术院校大学生创新创业大赛暨西湖青年“星创”大赛等系列活动。充分发挥高等艺术院校专业学科优势，深化创新创业教育改革，准确把握新时代文化发展新趋势，助力更多有梦想、有创意、有激情的大学生放飞理想，繁荣社会主义文化事业。

3、整合多方资源，积极构建完善的就业创业指导体系

开展2024届毕业生就业意向普查，全面掌握2024届毕业生的就业创业意愿、求职择业观念，在此基础上对毕业生进行分类指导，开展有针对性的就业创业服务。建立就业、创业、考研、留学信息交流载体，邀请相关职能部门工作人员、企业HR、创业校友加入，为毕业生提供相关资讯和在线指导。2022年9月至2023年6月间，就业指导中心和二级学院为2023届毕业生举办了求职、考研、出国、创业等专题讲座共30余场，共覆盖学生2000余人。

创业学院针对创业意愿强烈的毕业班学生开设创业大赛班、精英班，提升学生创业实战能力。为全面了解我校2023届毕业生毕业半年后的职业发展状况，就业中心还针对2023届毕业生开展“毕业生职业发展状况调查”工作。此外，面向2024届毕业班学生开展就业创业意向调查，多渠道对学生开展针对性的就业创业指导咨询服务，帮助学生提升就业创业能力。

加强就业创业工作宣传，12月12日，我校毕业生创业团队“拼格创意科技”和“空介视觉科技”获评2023西湖区大创百强榜、大学生创业十佳新锐奖。

4、依托学科优势和专业特色，培养学生的实践能力和创新精神

我校完善的学科布局为人才培养提供了学科专业的支撑。积极鼓励学生在专业学习、课题研究中将课堂所学知识技能融入创新创业思维。依托中国美术学院校外实践教育基地、每年的下乡写生、暑期社会实践、大型社会服务项目等活动，如杭州亚运会、未来社区规划设计、美丽乡村建设等活动项目，助力浙江省打造共同富裕示范区，帮助学生开拓视野、锻炼创新思维和实践能力，同时有效地参与到服务社会经济转型升级。

充分依托创业学院，发挥学科优势和艺术专业特色，实行“3+X”两段式创新创业骨干人才培养模式。通过教学主渠道把创新创业理念纳入日常的专业教

学,进而实现创新创业类课程与专业课程体系、专业教学和研创设计的有机融合。并积极推进人才培养模式、教学内容和课程体系改革,培养大学生的创新精神和创业意识。先后与米哈游、网易雷火、上海鹰角联合开展创新训练营、共建“大学生就业创业实习基地”。

在全国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖2项,第九届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛喜获金奖1项、银奖2项,学校再次荣获优秀组织奖;第八届中国杭州大学生创业大赛3个创业项目脱颖而出,入围400强。在6月举办的“艺创杯”第六届全国艺术院校大学生创新创业大赛,再夺金奖,12月举办的第五届全国重点美术院校创新创业联盟艺术季暨第九届尖峰训练营一等奖,屡创佳绩。这背后体现了我校对学生开展高水平高质量创新创业项目的悉心培养,同时彰显了我校学生在创新思维上的新颖前瞻性和创业能力上的优秀执行力。

5、深化就业创业教育,加强就业指导课教师队伍的建设

结合大学生创业指导服务的要求,加强对创新创业指导教师的培训,加快推进了创新创业指导教师的专业化建设。目前我校共有35名教师分别获得全球职业生涯规划师、KAB讲师、创业指导师职业资格等证书。同时,我校已聘请校内外成功创业教师、校友、企业高管、园区负责人等担任大学生创业导师,打造一支理论水平过硬、实践经验丰富的大学生创业教育和指导教师队伍。

学校依托创业联盟,先后共吸纳350多个创业团队加入,指导毕业生创业校友们开展项目帮扶和业务培训,积极整合与聚集美院周边近万余名毕业生创业大军,形成强大而集中的创新创业力量,共同凝炼新的创新创业教育理念,形成并壮大环美院带的“美院系”双创力量。

接下来,将以《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》教就业〔2023〕4号文件精神为引领,部署做好2024届高校毕业生就业工作。强化责任担当,开拓就业渠道,强化就业服务,转变工作方式,以更宽的思路拓展就业渠道、开源拓岗;深挖就业资源,以更实的举措促进供需对接,支持毕业生到战略性新兴产业、国家重点文化企事业单位等领域就业创业;鼓励创新创业,以更优的政策扶持毕业生创业,以更优的配套激励师生参与指导各类创新创业大赛;加强心理疏导,以更周到的服务帮扶就业困难学生;鼓励毕业生

投身基层、参军入伍；发挥就业反馈作用，力促质量提升，开展就业状况跟踪调查，推进就业综合评价；加强就业队伍建设，保障就业队伍稳定，提高一线就业创业工作团队专业化水平。